

Edición 21

Febrero 2025

SOMERSET

REVISTA DE DISEÑO, DECORACIÓN Y ARQUITECTURA

Proyecto Destacado

Tejiendo Identidad

Bárbara Biglieri, Ernesto Monge y Veria Guimet

Entrevista Internacional - Sebastián Martínez

Tendencias - Diseño Biofílico

Sociales - Club del Interiorismo

8

12

22

39

50

60

TIP DEL MES

Aprende a decorar tus espacios de interior con el estilo Art Déco. En esta edición, te damos los mejores consejos para que incorpores este único estilo en tu hogar.

TENDENCIA

Descubre qué es el Diseño Biofílico y por qué está tomando fuerza en los últimos años. Te contamos cuáles son sus beneficios y tips de cómo incorporarlo en tu hogar.

DECO ENTREVISTA

Conoce a los ganadores del II Concurso Nacional de Arquitectura y Diseño Premios Revista Somerset. Katherine Vicente y Promenade Arquitectos nos cuentan más detalles sobre ellos, sus proyectos, metas a futuro y mucho más.

TENDENCIAS

¡El amarillo toma fuerza! Descubre cómo incorporar este color y sus distintas tonalidades en los espacios de tu hogar. También te damos consejos de cómo puedes combinarlo.

PROYECTO DESTACADO

Conoce todos los detalles del proyecto Tejiendo Identidad por Bárbara Biglieri, Ernesto Monge y Veria Guimet para DIP Restaura.

ENTREVISTA INTERNACIONAL

Conoce más detalles sobre Sebastián Martínez, diseñador uruguayo, fundador de la agencia ++hello.hello y cómo ha logrado posicionarse como una de las figuras más influyentes en el mundo del diseño.



APRENDE FÁCIL

¿Un baño de ensueño? Te damos los mejores consejos para que transformes tu cuarto de baño en un spa personal.



SOCIALES

Descubre cómo fue la primera cena de interacción del Club del Interiorismo 2025.

Y conoce todos los detalles sobre el gran evento de Emprende Melamina en Piura.



PUBLIREPORTAJE

Conoce a José C. Sarmiento, artista, carpintero e ingeniero, y su marca Mítico Studio, que ofrece piezas y muebles exclusivos para tu hogar.

Editorial



SOMERSET REVISTA DIGITAL

Edición N°21 Feb-Mar 2025
Av. Circunvalación Golf Los Inkas
206-208 Oficina 602 – Torre 3B,
Santiago de Surco, Lima - Perú

Whatsapp: +51 923 733 787
revista@somersetperu.com
www.revistasomerset.com

La revista no se responsabiliza de la opinión expresada en los artículos publicados por sus colaboradores, ni de los productos y/o servicios ofrecidos y comercializados por los anunciantes de esta edición. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta edición, sin permiso o autorización por escrito del Director.

DIRECTOR

Saúl Carrasco Cuya

COORDINACIÓN

Claudia Carrasco Hayakawa

DISEÑO REDACCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Ingenia Consultores Asociados SAC

COLABORADORES

- SEBASTIÁN MARTÍNEZ
- PROMENADE ARCHITECTURE
- KATHERINE VICENTE
- EMPRENDE MELAMINA

PORTADA:

Tejiendo Identidad

Bárbara Biglieri, Ernesto Monge
y Veria Guimet



La arquitectura y el diseño de interiores no solo moldean los espacios, sino que transforman la forma en que los habitamos, sentimos y experimentamos el mundo. Cada línea, material y textura cuenta una historia, dialoga con la luz y se adapta a la vida de quienes los ocupan.

En esta edición, exploramos la intersección entre creatividad y funcionalidad, donde los límites entre arte y técnica se desdibujan para dar paso a soluciones innovadoras. Desde proyectos que reinventan la vivienda contemporánea hasta espacios comerciales que redefinen la experiencia del usuario, cada página de esta revista es una invitación a descubrir nuevas perspectivas.

También ponemos el foco en quienes hacen posible esta evolución: arquitectos, diseñadores y creadores que desafían lo establecido y encuentran belleza en lo inesperado. Con entrevistas exclusivas, análisis de tendencias y casos de estudio, buscamos no solo informar, sino inspirar a quienes ven en el diseño una herramienta de cambio.

Porque al final del día, diseñar es más que crear espacios. Es imaginar futuros posibles. Y en esta revista, queremos ser parte de esa conversación.

Somerset

EL
CLUB DEL
INTERIORISMO

“Juntos
alcanzaremos
el **éxito**”

El mejor lugar
para hacer
networking



Te presentamos una **nueva COMUNIDAD**,
donde vamos a apoyarnos en nuestros
emprendimientos y nuestros proyectos.

EL CLUB DEL INTERIORISMO

OBJETIVO

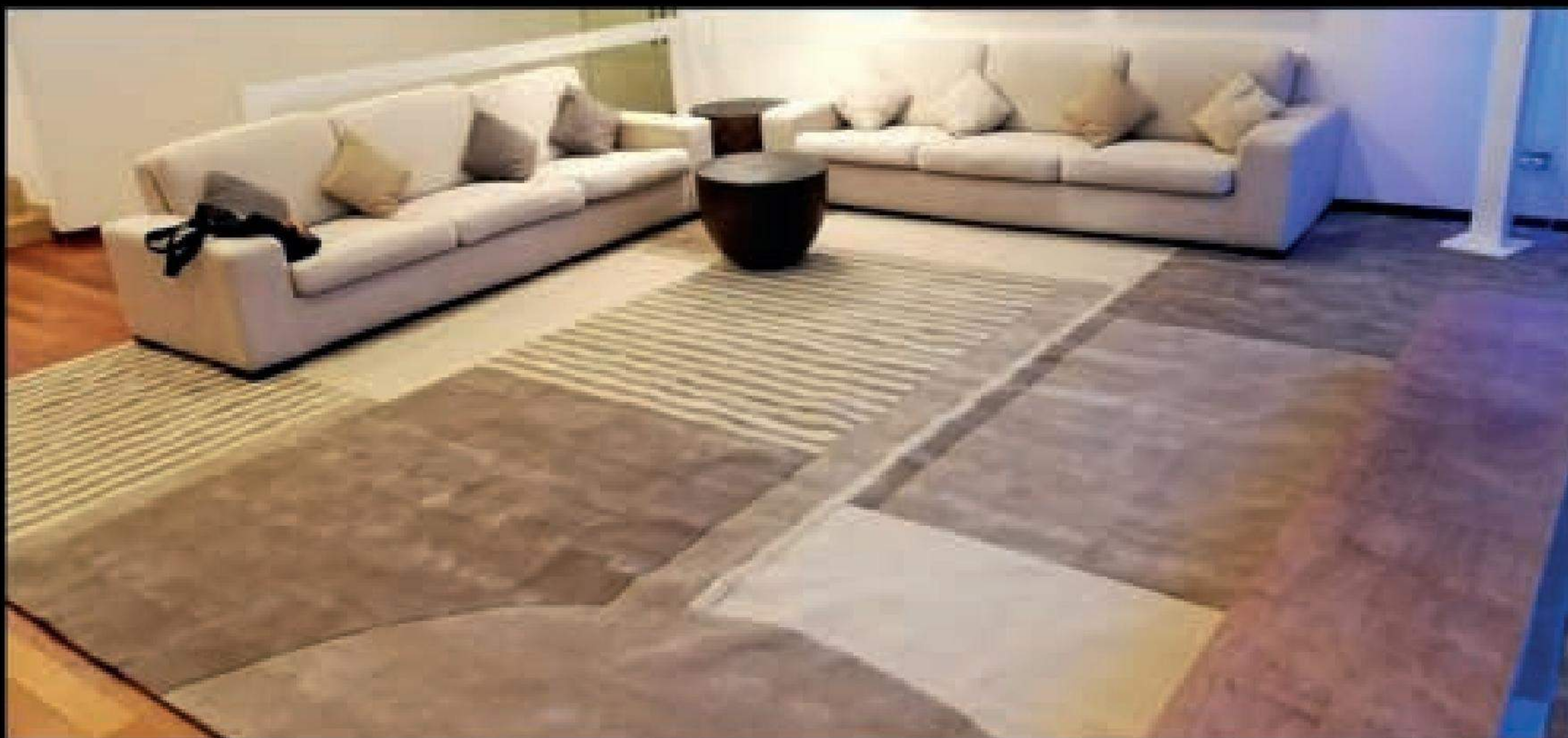
es unir a
**profesionales y
emprendedores**
del interiorismo en
esta comunidad.



904 845 959



@clubdelinteriorismo



HABANA

by Belso



En **HABANA by Belso**, fusionamos tradición y tendencia en alfombras personalizadas.



@habana_home



Habana Home - Alfombras

DECORA AL ESTILO ART DÉCO

El Art Déco es un estilo decorativo que marcó una era de sofisticación y lujo durante las décadas de 1920 y 1930. Caracterizado por líneas geométricas, materiales lujosos y una paleta de colores audaz, este estilo sigue siendo una fuente de inspiración para diseñadores y arquitectos en la actualidad. Si quieres darle un aire elegante y atemporal a tus espacios, aquí te contamos cómo incorporar el Art Déco en la decoración de tu hogar.





¿Qué es el estilo Art Déco?

El Art Déco nació en Francia y rápidamente se expandió por todo el mundo, influenciado por el modernismo, el cubismo y el futurismo. Se distingue por sus formas geométricas, simetría, patrones estilizados y el uso de materiales sofisticados como el mármol, el cromo, el vidrio y la laca. En términos de mobiliario y diseño, busca la opulencia y el refinamiento con un enfoque en la funcionalidad sin perder el sentido del lujo.

Consejos para decorar al estilo Art Déco

1



Colores audaces y sofisticados:

El Art Déco se caracteriza por una paleta de colores intensa y vibrante. Los tonos más utilizados incluyen negro, dorado, esmeralda, azul marino, burdeos y tonos metálicos. Para equilibrar la opulencia del estilo, puedes combinar estos colores con neutros como el beige o el blanco.

Geometría y patrones llamativos:

Los estampados geométricos son una firma del Art Déco. Incorpora motivos en zigzag, abanicos y figuras simétricas en tapices, papel tapiz, alfombras y textiles. Una pared con papel tapiz geométrico puede convertirse en el punto focal de la habitación.

2



3

Mobiliario elegante y funcional:

Busca piezas de madera lacada, con detalles en metal dorado o cromado. Sofás de terciopelo, mesas con superficies de vidrio o mármol y sillas tapizadas en colores intensos son excelentes opciones.



4



Iluminación con carácter:

Las lámparas Art Déco suelen ser escultóricas y llamativas. Opta por apliques de pared con formas geométricas, lámparas de araña con cristales o lámparas de mesa con bases metálicas.

5



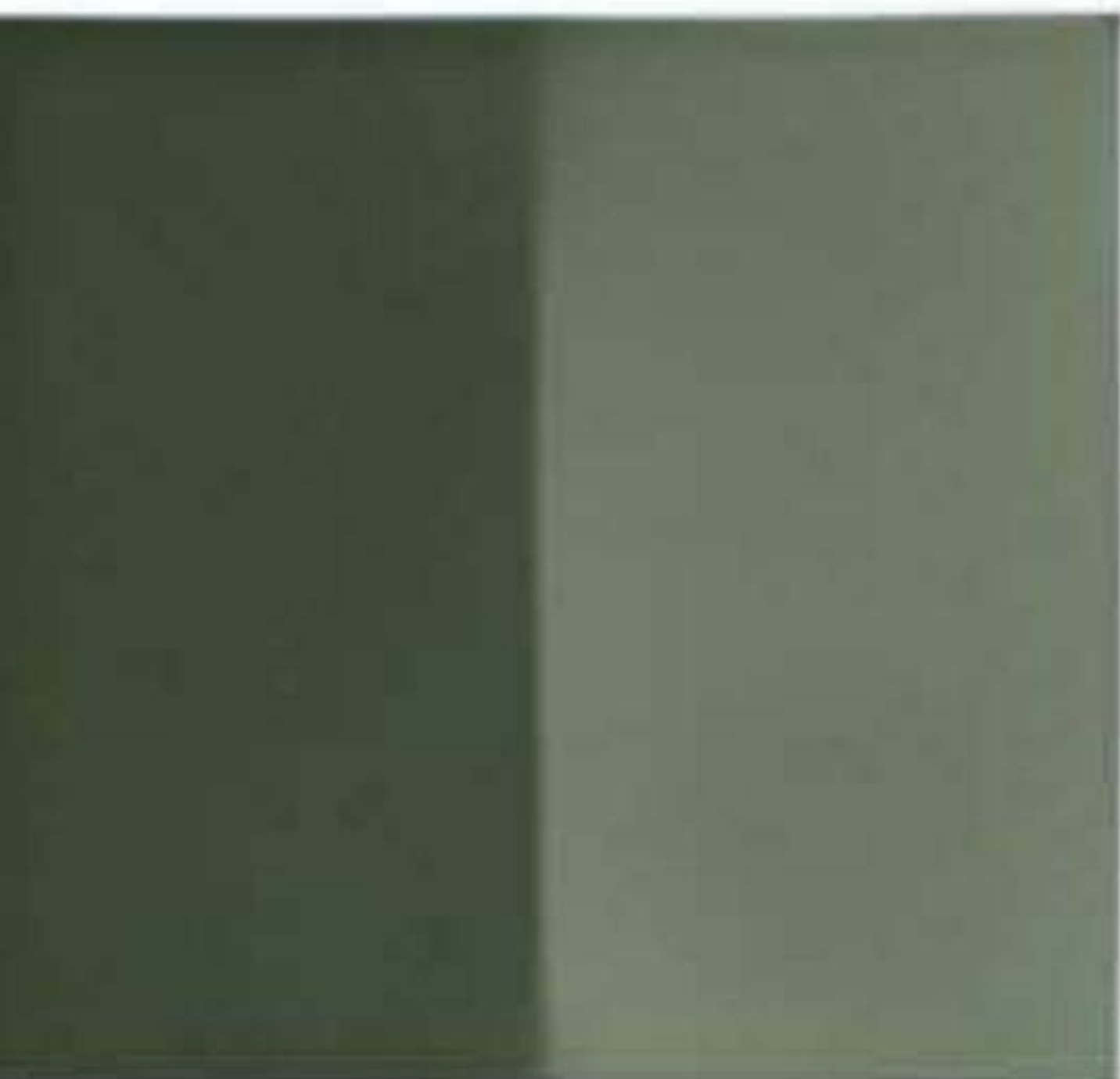
Accesorios con estilo:

Los detalles decorativos son clave en este estilo. Usa espejos con marcos dorados, esculturas de bronce, jarrones de cristal tallado y cuadros con ilustraciones geométricas o inspiradas en la era del jazz. Además, los cojines con bordados en dorado y los objetos de inspiración vintage complementan perfectamente el espacio.

DISEÑO B



BIOFÍLICO







En un mundo donde la conexión con la naturaleza se siente cada vez más lejana, el diseño biofílico surge como una solución para traer la tranquilidad y los beneficios del entorno natural al interior de nuestros hogares. Este enfoque no solo mejora la estética, sino que también tiene un impacto positivo en nuestro bienestar físico y emocional.

Cómo incorporar el diseño biofílico en tu hogar

1

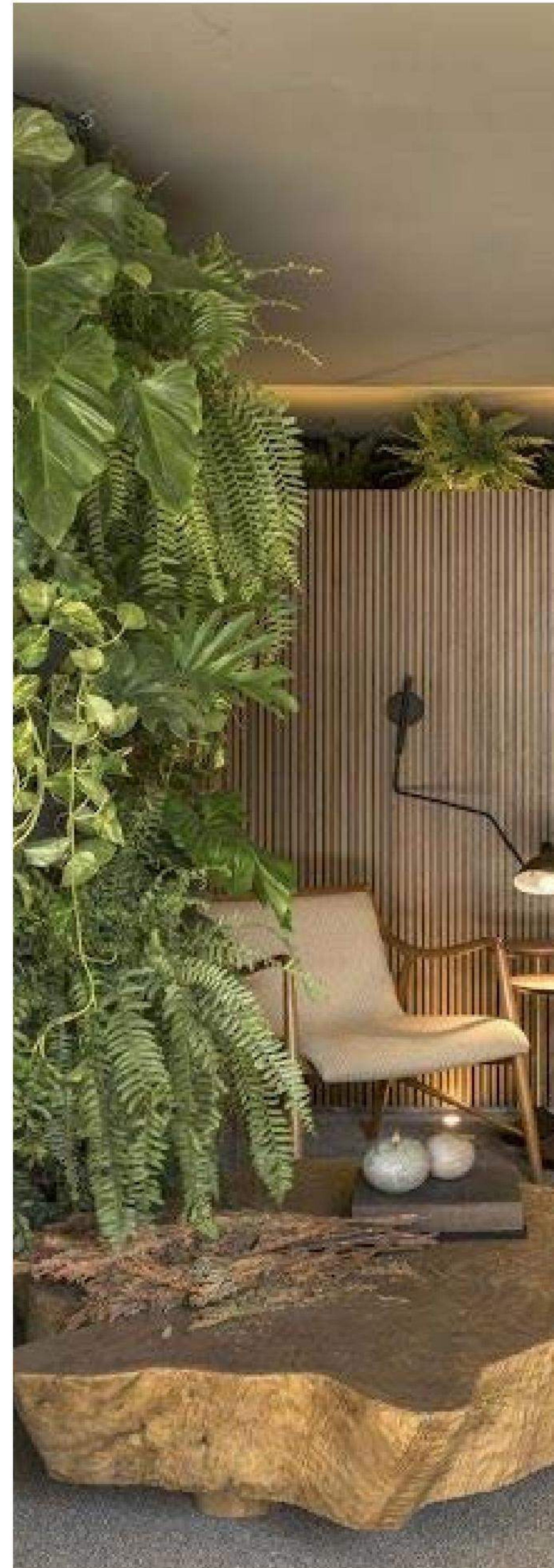
Añade vegetación:

- Coloca plantas en diferentes áreas del hogar, como la sala, dormitorios o baños. Opta por plantas de bajo mantenimiento.
- Diseña un jardín vertical en una pared vacía para maximizar el espacio y añadir un elemento decorativo impresionante.

2

Luz natural:

- Maximiza la entrada de luz natural abriendo ventanas, utilizando cortinas ligeras o instalando tragaluces.
- Crea zonas estratégicas donde puedas disfrutar del sol, como un rincón de lectura cerca de una ventana.





3

Materiales naturales:

- Elige muebles y accesorios hechos de madera, piedra, bambú o ratán.
- Incluye tejidos orgánicos como lino, algodón o lana en cojines, alfombras y mantas.

4

Colores inspirados en la naturaleza:

- Utiliza tonos verdes, marrones, azules y neutros que evocan paisajes naturales.
- Añade acentos en colores tierra para crear una sensación de calidez.

5

Patrones y formas orgánicas:

- Incorpora elementos decorativos con patrones que imiten hojas, flores o paisajes naturales.
- Opta por muebles de formas curvas o irregulares que reflejen las líneas orgánicas de la naturaleza.





Elementos sensoriales:

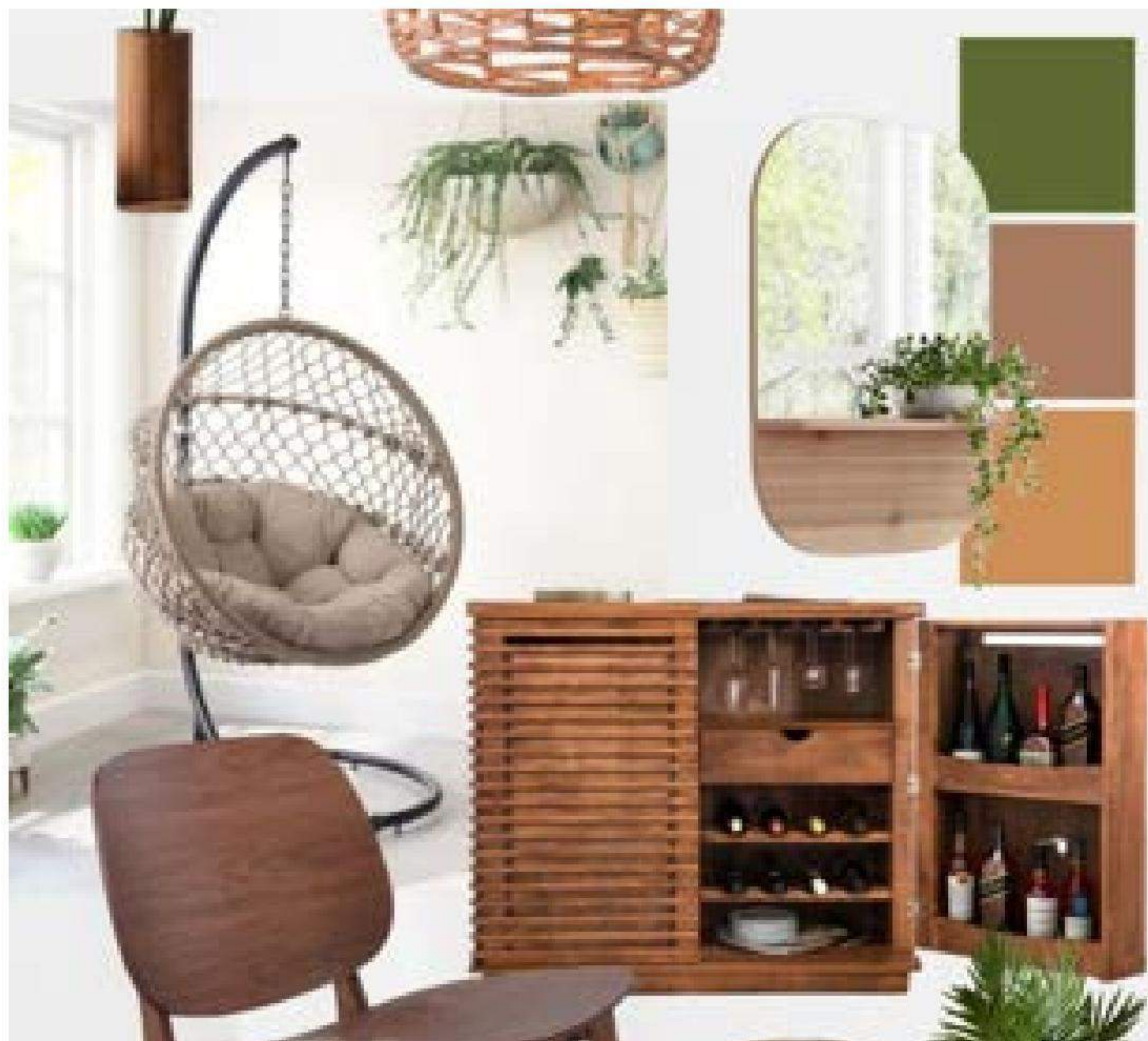
6

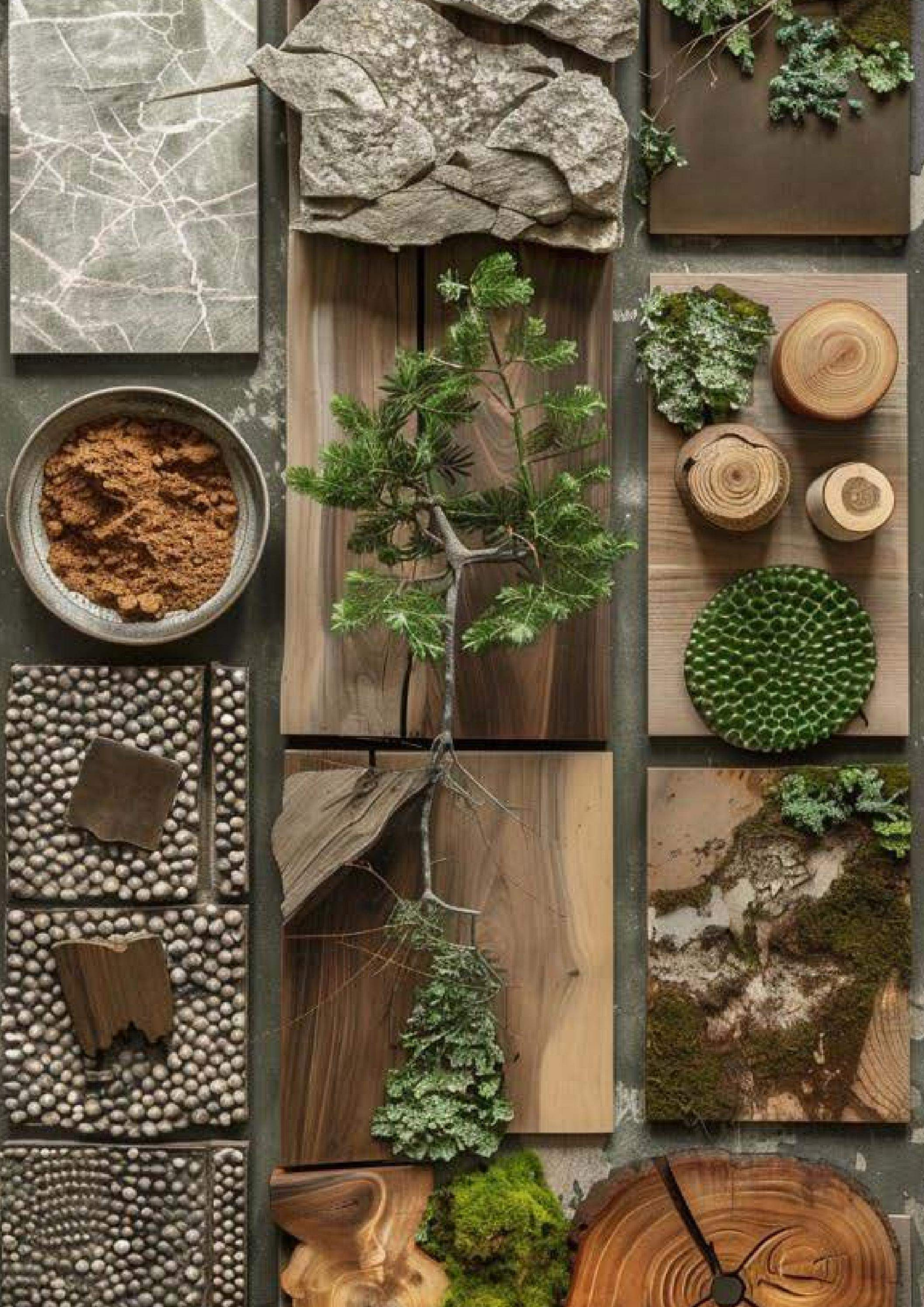
- Elige velas o difusores con aromas naturales como lavanda, eucalipto o madera de cedro.

Espacios al aire libre:

7

- Si tienes una terraza, balcón o patio, conviértelo en un rincón verde con plantas, muebles cómodos y una iluminación acogedora.





Este tipo de diseño ofrece múltiples beneficios que van más allá de la estética. Al integrar elementos naturales en los espacios, como plantas, luz natural y materiales orgánicos, se reduce el estrés, se mejora el estado de ánimo y se fomenta la productividad. Además, contribuye a la calidad del aire, crea ambientes más saludables y promueve una conexión emocional con la naturaleza, haciendo que los espacios sean más acogedores y funcionales para el bienestar físico y mental.

El diseño biofílico es mucho más que una tendencia; es un llamado a recuperar nuestra relación con la naturaleza y a integrar su belleza y beneficios en nuestro día a día. Al adoptar este enfoque en tu hogar, no solo transformarás tus espacios en ambientes acogedores y estéticamente agradables, sino que también mejorarás tu calidad de vida. Atrévete a explorar el diseño biofílico y descubre el impacto positivo que puede tener en tu bienestar físico y emocional.



Katherine Vicente

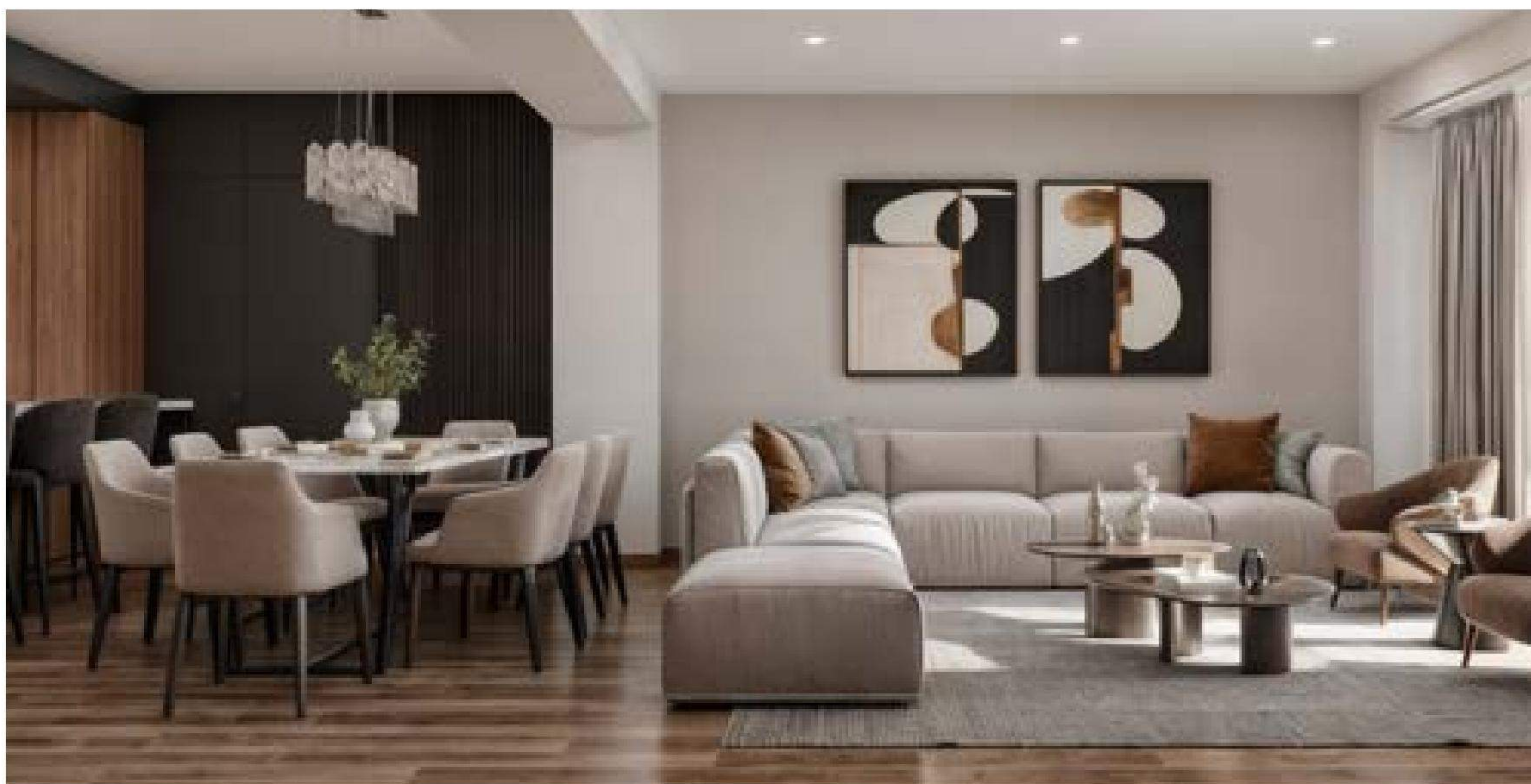




1- Cuéntanos un poco más sobre ti y tu experiencia profesional

Soy arquitecta de interiores y visualizadora 3D con 8 años de experiencia en el sector inmobiliario, y mi verdadera pasión reside en la creación de espacios que trasciendan lo meramente funcional. Me entusiasma la idea de diseñar hoteles que ofrezcan experiencias sensoriales únicas, donde la armonía de los colores, la iluminación y los materiales creen ambientes que inviten a la relajación y al bienestar. Mi formación como arquitecta de interiores me proporciona una base sólida en el diseño de espacios, mientras que mi habilidad para la visualización 3D me permite dar vida a mis ideas y comunicarlas de manera efectiva.

Estoy ansiosa por combinar mis habilidades y conocimientos en el sector hotelero, donde la innovación y la atención al detalle son clave para el éxito. Estoy segura de que puedo aportar una visión integral y creativa a su equipo y contribuir a la creación de hoteles que marquen la diferencia.



2- ¿Qué te inspiró a especializarte en arquitectura de interiores?

La arquitectura de interiores me inspiró al mostrarme el poder de transformar ideas en espacios que impactan la vida de las personas. Ver cómo un concepto se convertía en una obra construida, un entorno que yo podía crear, fue una visión que me confirmó que esta era la carrera para mí.

3- ¿Cómo nació Archvizta y cuál ha sido tu visión al crear este proyecto?

Bueno, la historia de Archvizta es bastante interesante. Todo comenzó hace unos años, cuando mi socio Gustavo y yo nos dimos cuenta de que había una creciente necesidad de visualización arquitectónica en el mercado inmobiliario. En ese momento, ambos trabajábamos en esto de forma dependiente y como freelancers. Pero sentíamos que podíamos hacer mucho más, que podíamos ofrecer un servicio de mucha mayor calidad si uníamos nuestras fuerzas y conocimientos.

Así que un día, nos sentamos a conversar y decidimos dar el gran paso. ¡Juntamos nuestros talentos y creamos Archvizta! Desde entonces, nos hemos dedicado a brindar un servicio de visualización arquitectónica de alta calidad. Combinamos todo lo que sabemos y nuestra experiencia para que nuestros clientes queden completamente satisfechos con el resultado final.

En Archvizta, nos apasiona lo que hacemos y nos esforzamos por superar las expectativas de nuestros clientes en cada proyecto. Queremos que sus ideas cobren vida a través de imágenes impactantes y realistas. Y estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado hasta ahora. ¡Pero esto es solo el comienzo! Seguimos trabajando duro para crecer y mejorar cada día.





4- ¿Qué desafíos has enfrentado al emprender en el sector del diseño y cómo los has superado?

En una ocasión, tuve que diseñar y ejecutar un proyecto en un tiempo récord de 6 días. Este desafío puso a prueba mi capacidad de organización, mi liderazgo y mi habilidad para resolver problemas bajo presión.

Afortunadamente, gracias al esfuerzo y la dedicación de todo el equipo, logramos cumplir con el objetivo.

5- Participaste en Expodeco 2024 con el salón temático Sala de negocios ORIS, cuéntanos un poco del concepto y el proceso de creación

Tuve la oportunidad de participar en Expodeco 2024 junto a dos colegas. Para esta ocasión, elegimos el concepto 'Oris', que significa policromo en latín, ya que buscábamos desafiar los límites y mostrar un estilo y diseño innovador, como el neo menfis. En lo personal, siempre me ha gustado explorar el poder de los colores en el diseño de interiores, ya que siento que aportan identidad y personalidad a cada proyecto. Por lo tanto, me sentí muy feliz de asumir el reto de explorar al máximo el potencial de los colores, logrando una composición armoniosa.

6- ¿Cuál fue tu mayor aprendizaje en esta experiencia de participar en Expodeco?

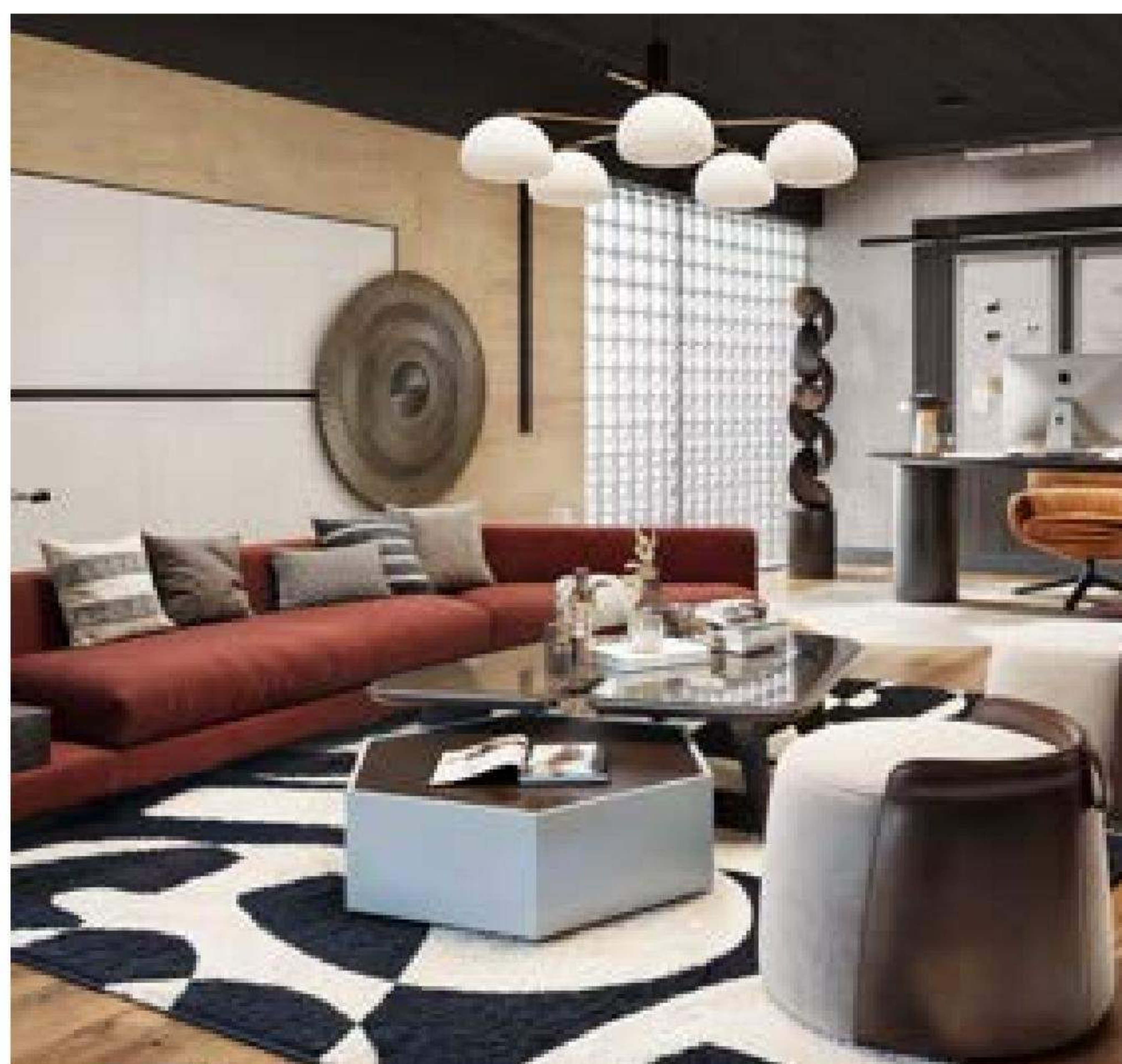
Mi mayor aprendizaje fue el valor del trabajo en equipo. Al inicio del proyecto 'Oris', tuve la oportunidad de conocer a dos colegas con las que nunca antes había trabajado. El proceso de conocernos, entendernos y llegar a acuerdos fue fundamental para el éxito del proyecto, y gracias a su colaboración, logramos ganar el premio Nuevos Talentos Toulouse 2024.





7- Ganaste el primer lugar en los Premios Revista Somerset, en la categoría de Diseño Interior Home Office, cuéntanos un poco sobre tu proyecto ganador

Al comenzar este proyecto, supe que quería crear algo único. Me inspiré en el estilo ecléctico y, al saber que la usuaria sería una arquitecta, me imaginé a mí misma utilizando el espacio. Como arquitecta, me fue más sencillo identificar las necesidades y el flujo de trabajo diario, lo que me permitió desarrollar ideas innovadoras y lograr un ambiente acogedor y artístico.



8- ¿Qué significó para ti ganar el primer lugar en los Premios Revista Somerset?

Haber sido ganadora de los premios somerset representa un hito significativo en mi trayectoria profesional como arquitecta de interiores. Más allá del reconocimiento, este logro simboliza la culminación de un arduo trabajo, la materialización de ideas y conceptos que han cobrado vida en espacios tangibles. Me llena de orgullo ver cómo mi pasión y dedicación se traducen en resultados concretos, y me impulsa a seguir creciendo y superando mis propios límites. En particular, el diseño de espacios de coworking ocupa un lugar especial en mi corazón. Este tipo de entornos, donde convergen la creatividad, la colaboración y la funcionalidad, me fascinan tanto en el ámbito inmobiliario como hotelero, sectores en los que me desenvuelvo con gran entusiasmo. Me siento profundamente

conectada con la idea de crear espacios que fomenten la productividad, la interacción y el bienestar de las personas, y me complace enormemente saber que mi trabajo en este campo ha sido reconocido y valorado.



9- ¿Qué metas tienes como profesional en este 2025?

Me complace anunciar que, gracias al gran apoyo recibido el año pasado, nuestro equipo ha experimentado un notable crecimiento. Como parte de esta evolución, pronto revelaremos el nuevo nombre de nuestra marca, que nos representará como equipo. Además, bajo mi marca personal, continuaré impartiendo cursos para potenciar a los nuevos talentos en el campo del diseño.





10- ¿Qué consejos le darías a los profesionales egresados que están comenzando en el mundo de la arquitectura y diseño?

Les animo a lanzarse y explorar las diversas oportunidades que ofrece el sector del diseño. Participar en concursos y asistir a charlas es una excelente forma de adquirir experiencia, ampliar sus conocimientos y darse a conocer en la industria. No duden en aprovechar estas oportunidades para crecer profesionalmente.

PROMENADE ARQ

1- Cuéntenos un poco sobre ustedes y su experiencia profesional

Somos un equipo de arquitectos, nos juntamos desde ya hace 2 años, fusionando nuestros conocimientos tanto de arquitectura como diseño de interiores, esto nos ha permitido mejorar en nuestra calidad de servicio, soluciones técnicas y diseño. Como experiencia profesional como equipo hemos desarrollado vivienda y oficinas, a nivel de diseño y supervisión de obra.



QUITECTOS

2- ¿Cómo surgió la idea de fundar el estudio? y, ¿por qué eligieron el nombre “Promenade Arquitectos”?

Desde la universidad surgió esta idea de formar un estudio, apareció el nombre; sin embargo, fue después de pandemia es que se empezó a dedicarle más tiempo y dedicación al estudio con el fin de lograr consolidarse como referente en el mercado nacional e internacional.

El nombre surgió en una clase de historia de la arquitectura en la universidad, sobre arquitectura moderna y los pilares de Le Corbusier; uno de los pilares era el recorrido arquitectónico o Promenade Architecturale en Francés, así que adoptamos la palabra Promenade, donde la base de nuestra arquitectura e interiorismo es la de experimentar el espacio a medida que se recorre.

3- ¿Cómo describen su enfoque y estilo arquitectónico como equipo?

Hemos establecido 04 criterios de diseño que son los valores o principios de nuestra manera de trabajar; primero, todo proyecto debe ser funcional y debe responder a la necesidad del usuario; segundo, debe ser sostenible como el uso de materiales, el bajo mantenimiento y espacios adaptables; tercero, el uso de herramientas tecnológicas tanto en el diseño como en la ejecución, usamos software de modelado en 3D para un mejor diálogo con el cliente y optimización de procesos, buscamos dedicarle más tiempo a lo esencial del diseño; y por último pero no menos importante, la estética, es ese punto que permite darle un mayor valor a nuestras propuestas y expresar el espíritu de nuestros clientes.



4- ¿Qué los inspiró a participar en los Premios Revista Somerset y cómo eligieron la categoría de arquitectura: Casa de campo?

La Revista Somerset la venimos siguiendo hace ya hace más de un año nos gusta su propuesta de ayudar a difundir proyectos de arquitectura e interiores, vimos el concurso y decidimos participar porque podría ser una buena plataforma para exponer nuestro trabajo; ¿por qué casa de campo?, porque en estos dos años nos hemos enfocado a ese tipo de proyectos, tenemos la experiencia y de ganar el concurso era una manera de demostrarlo.

5. Ganaron el primer lugar en el II Concurso Nacional de Arquitectura y Diseño, comentanos un poco sobre el concepto del proyecto ganador

Esta vez participamos con un proyecto que destaca las terrazas abiertas y cerradas, elemento principal dentro de una vivienda de campo, las celosías, junto a los jardines, el uso de materiales rústicos como el concreto y el ladrillo que son de bajo mantenimiento, las condiciones del lugar como la lluvia, el sol y la ventilación buscando el óptimo confort dentro de la vivienda; además del juego espacial interior y exterior aprovechando el emplazamiento, la topografía y su contexto.





6. ¿Qué diferencia a Promenade Arquitectos de otras firmas de arquitectura?

Primero que estamos enfocados y especializados en el desarrollo de viviendas de campo, lo que nos permite brindar mejores soluciones de diseño y técnicas a la hora de desarrollar un proyecto. Nos enfocamos en los detalles para que el proceso sea eficiente.



7. ¿Hay algún proyecto en particular que les haya inspirado o desafiado más en su carrera hasta ahora? Cuéntenos un poco sobre ello

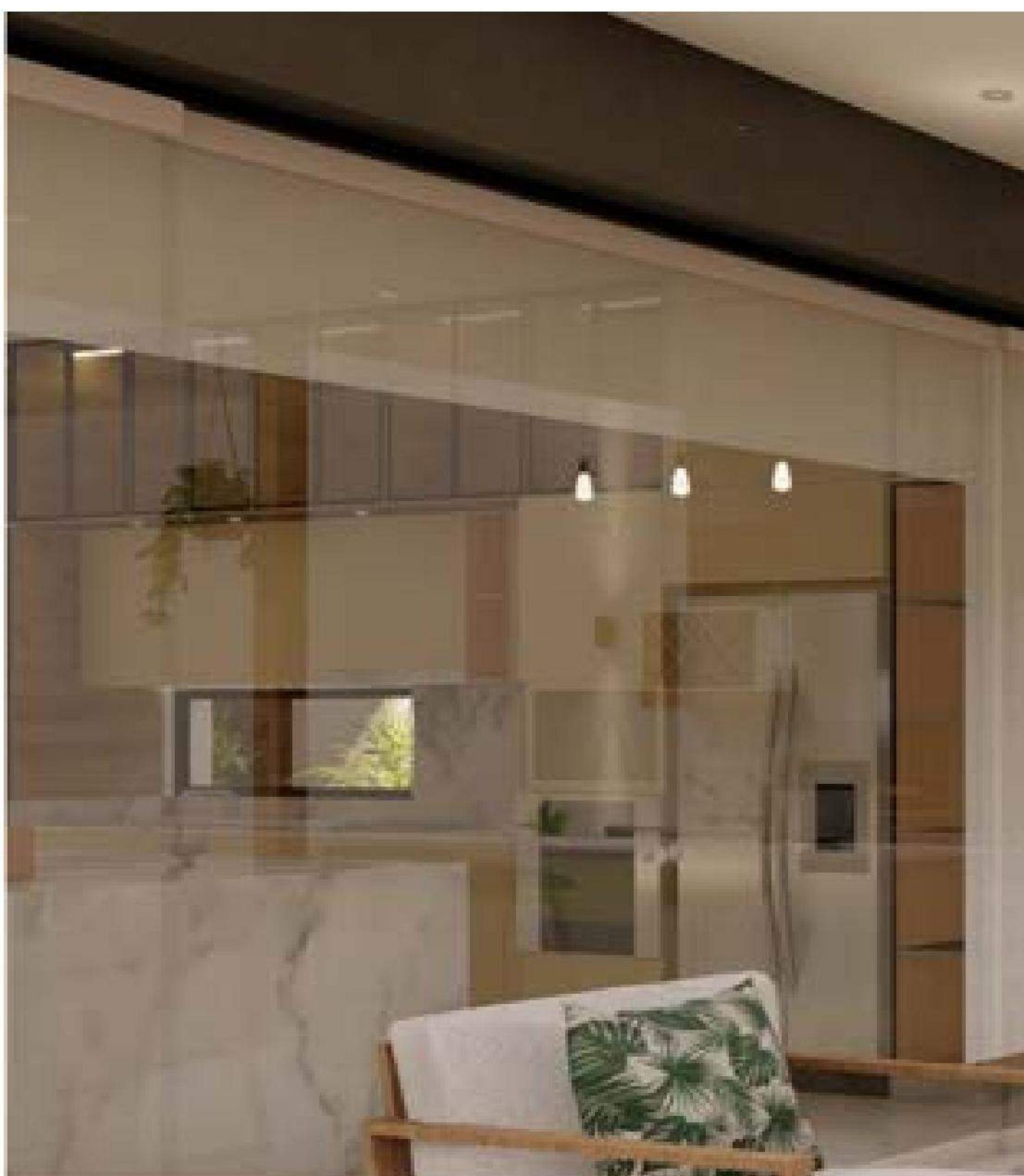
Este último proyecto con el concursamos, que actualmente se está ejecutando; fue un proyecto con mucha dedicación con muchos ensayos, elaboración de maquetas, bocetos, análisis de materiales, etc.; nuestro cliente para este proyecto es un arquitecto con una empresa ladrillera, así que teníamos mucha exigencia por cada detalle, pero gratificante porque hemos podido aprender del ladrillo desde su fabricación hasta su función para los acabados.

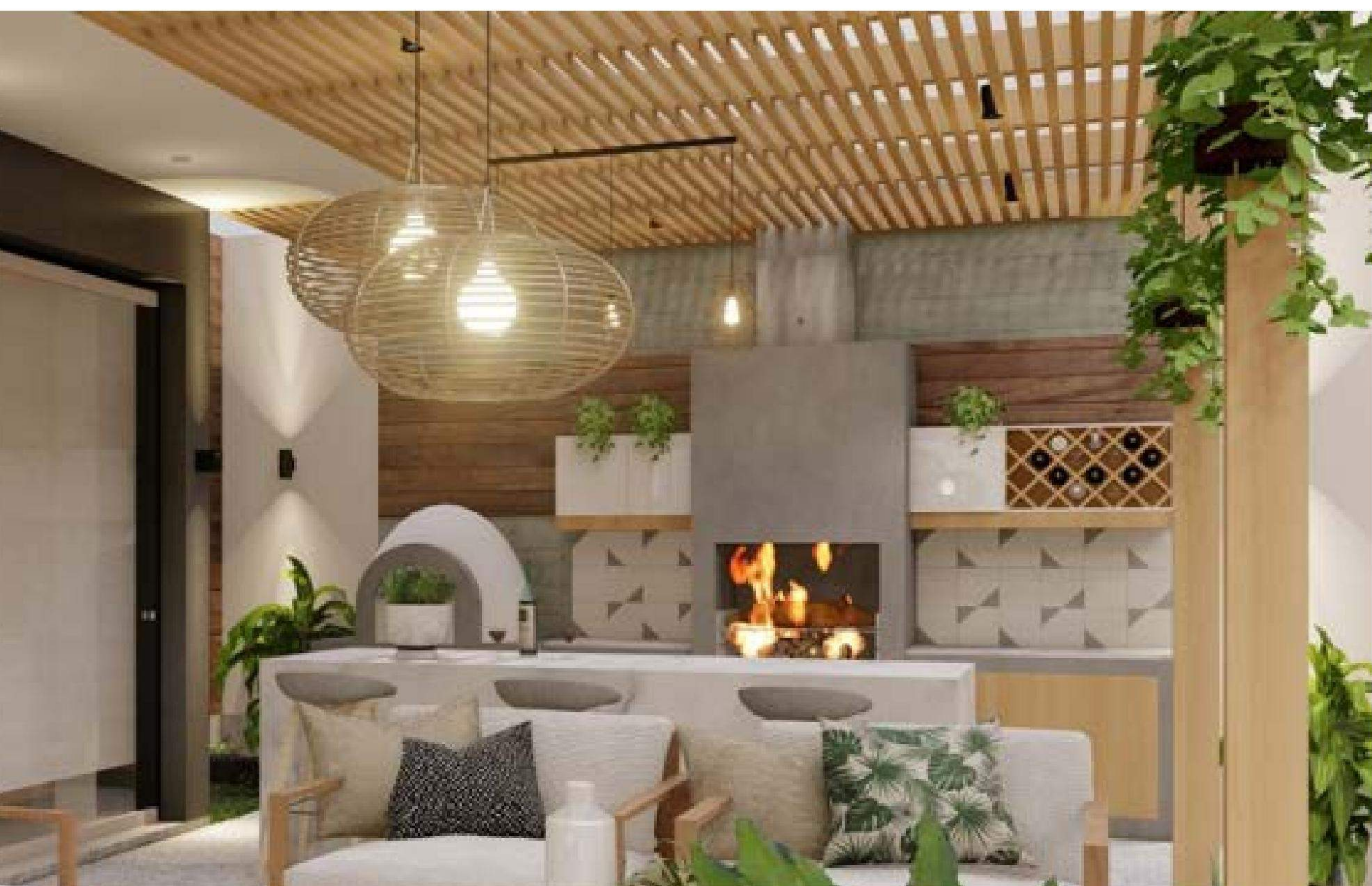
8. ¿Qué valores y aprendizajes desean transmitir a través de sus proyectos?

Que un buen diseño mejora la calidad de la vivienda y aprovecha al máximo cada espacio; que cada espacio transmite la esencia del cliente y que esa esencia se fusiona con su entorno para obtener como resultado no solo una vivienda sino un hogar que permita contener la tradición familiar.

9. ¿Qué metas tienen para el estudio este 2025?

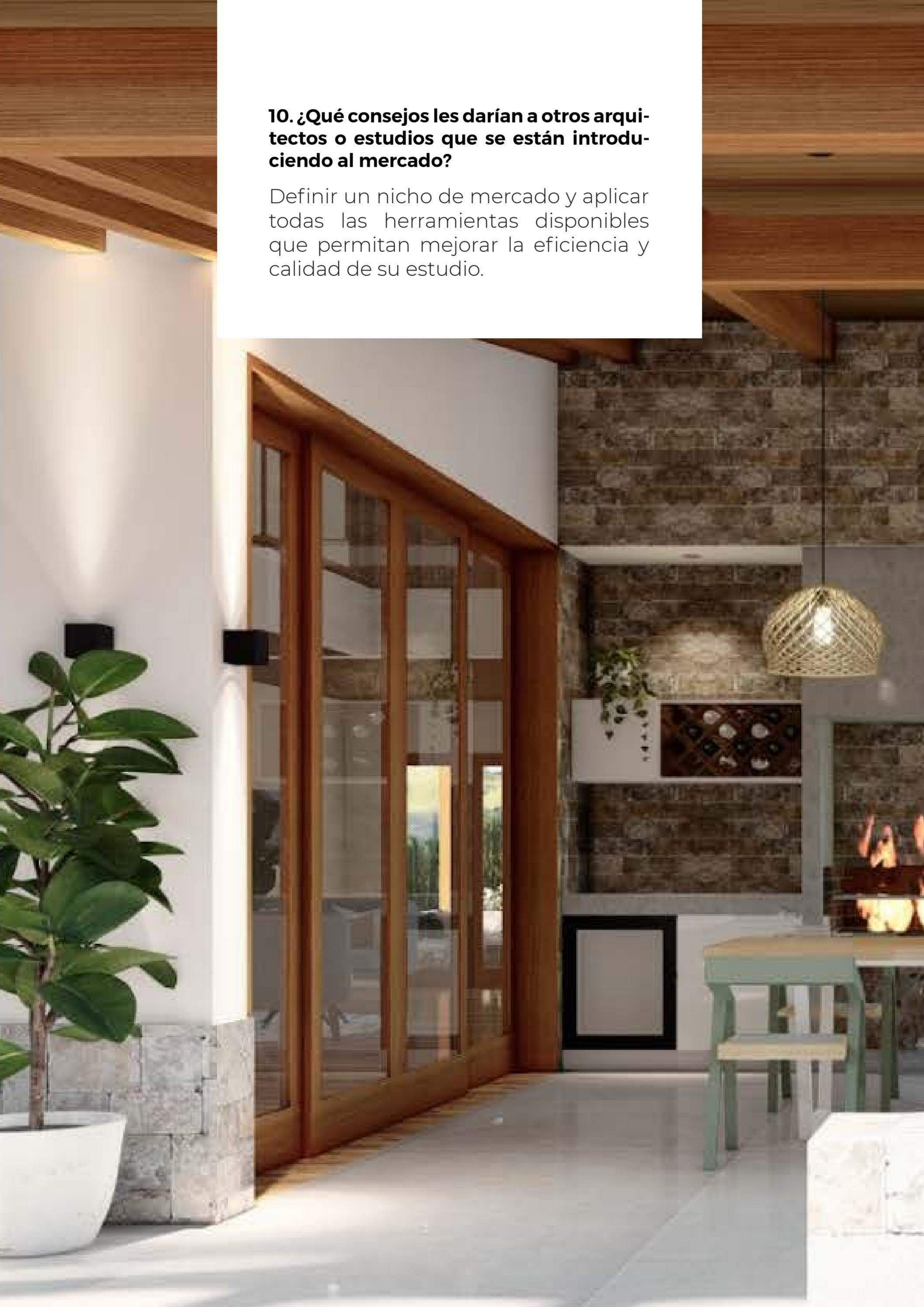
Ser un estudio referente en el diseño de viviendas de casa de campo; ser los especialistas en todas las etapas que conlleva la ejecución de un proyecto de este tipo, desde el diseño hasta la postventa de la vivienda. Tener un mayor alcance dentro del ámbito nacional e internacional.





10. ¿Qué consejos les darían a otros arquitectos o estudios que se están introduciendo al mercado?

Definir un nicho de mercado y aplicar todas las herramientas disponibles que permitan mejorar la eficiencia y calidad de su estudio.







AMARILLO

EN EL INTERIORISMO

El amarillo ha resurgido como uno de los colores más influyentes en el diseño de interiores en 2025. Asociado con la energía, la alegría y el optimismo, este tono se convierte en la elección perfecta para quienes desean espacios vibrantes, cálidos y llenos de vida. En un mundo que valora el bienestar y la conexión emocional, el amarillo se posiciona como un color clave para transformar ambientes.



Cómo incorporar el amarillo en tus espacios

1. Paredes como protagonistas:

Opta por tonos suaves como el amarillo pastel para pintar paredes completas en salones o habitaciones, logrando un ambiente luminoso sin abrumar. Si prefieres un toque más intenso, utiliza amarillo mostaza en una pared de acento para crear contraste y añadir profundidad.

2. Muebles y accesorios:

- Sofás o sillones en amarillo pueden convertirse en piezas icónicas dentro de tu hogar.
- Añade cojines, alfombras, cortinas o lámparas en este color para obtener pequeños destellos de energía que destaquen sin saturar.





3. Arte y decoración:

Cuadros, esculturas o jarrones en amarillo son formas sutiles de incorporar este color. Además, elementos naturales como flores amarillas (girasoles o tulipanes) pueden dar vida a cualquier espacio.

4. Cocinas con personalidad:

Agrega sillas de comedor amarillas, utensilios de cocina o electrodomésticos pequeños como tostadoras o cafeteras en este color para dar un toque fresco y moderno a tu cocina.



5. Baños relajantes:

Detalles como toallas, jaboneras, cuadros o alfombras amarillos pueden hacer que tu baño luzca más cálido y alegre sin necesidad de reformas importantes.



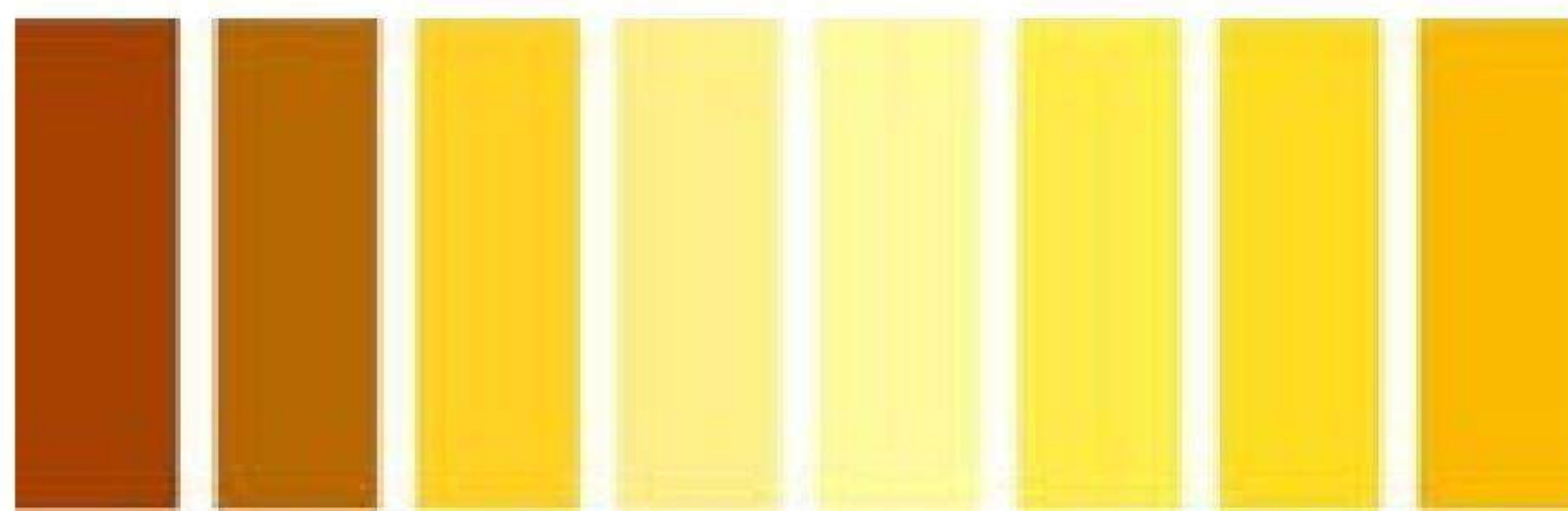
6. Espacios exteriores:

En terrazas o jardines, integra muebles de exterior en amarillo, cojines resistentes al clima o macetas pintadas. Este color resalta especialmente en ambientes abiertos y soleados.

7. Luz ambiental amarilla:

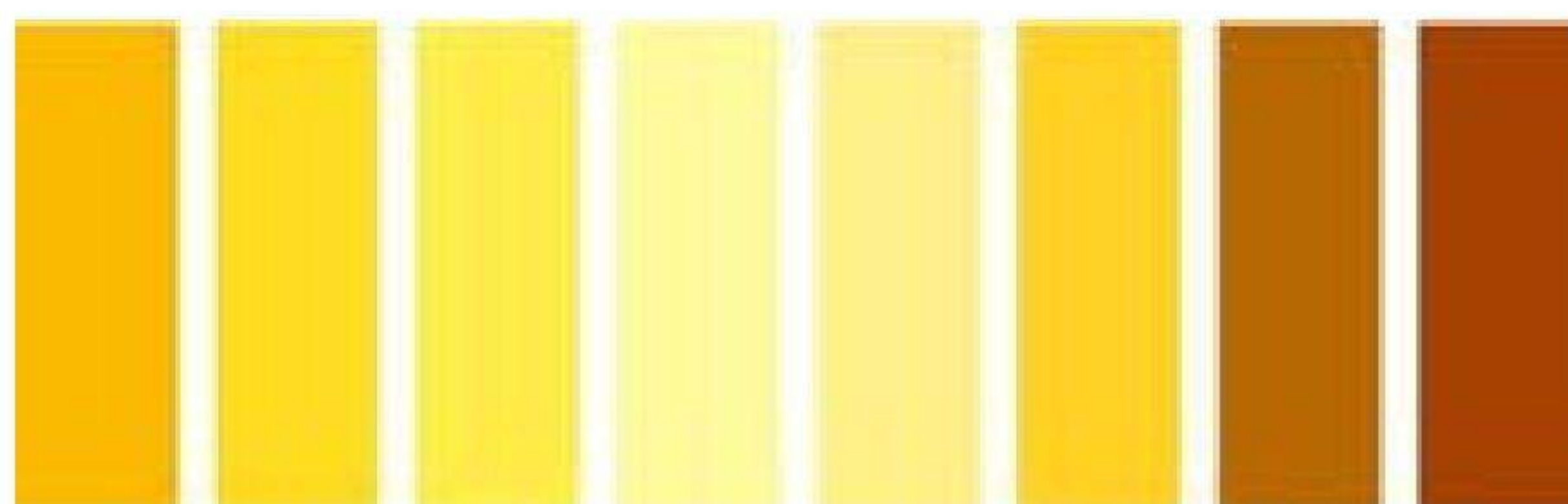
Incorpora bombillas con un tono cálido o lámparas con pantallas amarillas para crear una iluminación acogedora y envolvente.





El amarillo es un color versátil que se adapta a diversas paletas. Aquí algunas combinaciones ideales:

- Neutros: Combina el amarillo con blanco, beige o gris para un estilo minimalista y moderno.
- Verdes: Junto a tonos oliva o verde musgo, el amarillo crea ambientes frescos y naturales.
- Azules: Un azul profundo o celeste genera un contraste sofisticado, ideal para dormitorios o estudios.
- Tonos tierra: Marrones, terracotas y mostazas resaltan el carácter cálido y orgánico del amarillo.







El amarillo es mucho más que un color; es una invitación a transformar tus espacios en refugios de luz y alegría. Desde pequeños detalles hasta grandes transformaciones, esta tendencia te permite explorar la creatividad y crear ambientes únicos que reflejen energía y optimismo.

komple.

Muebles



@komplemuebles



KOMPLE MUEBLES

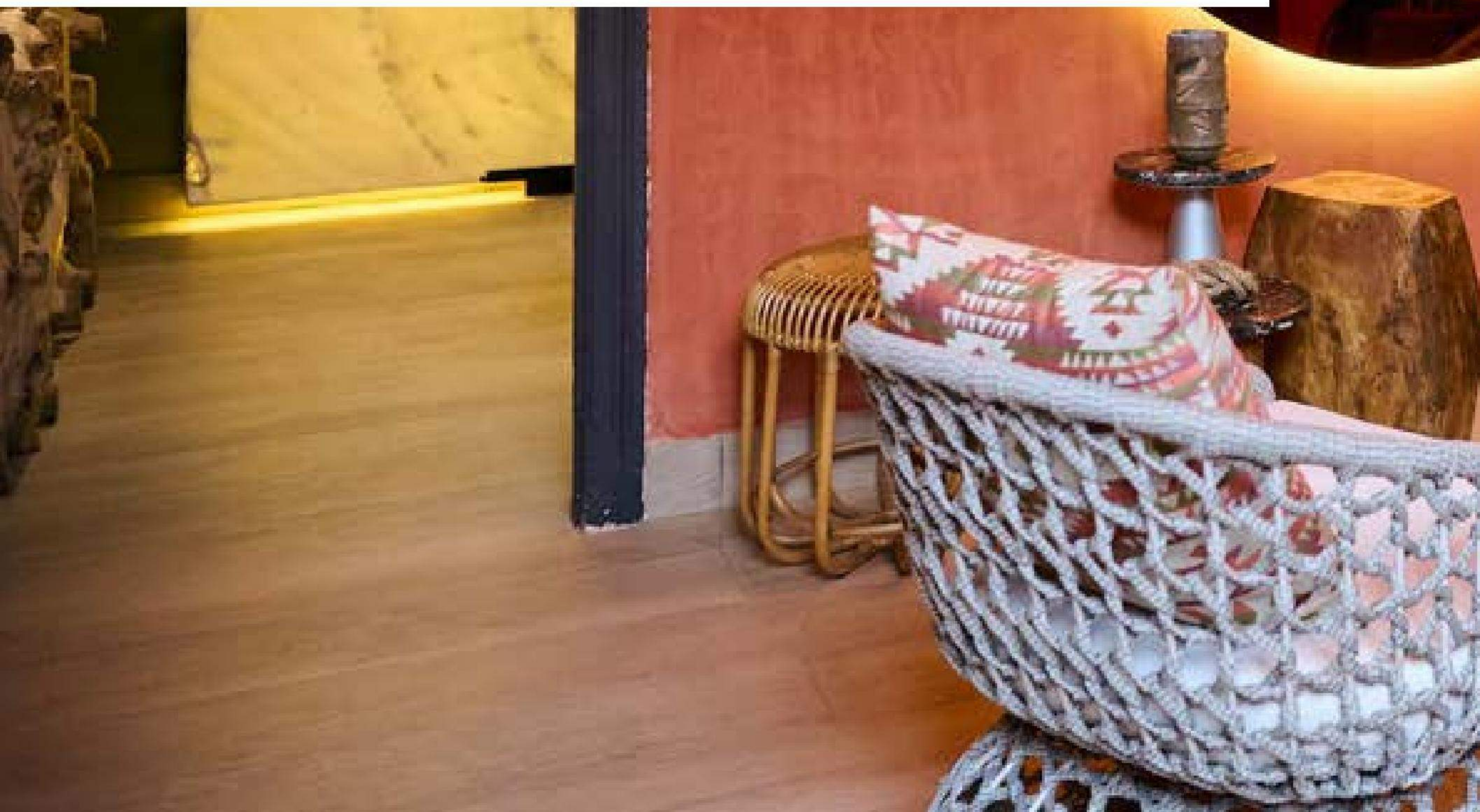


+51 920 804 748

Proyecto Destacado

TEJIENDO IDENTIDAD

BÁRBARA BIGLIERI, ERNESTO MONGE Y VERIA GUIMET







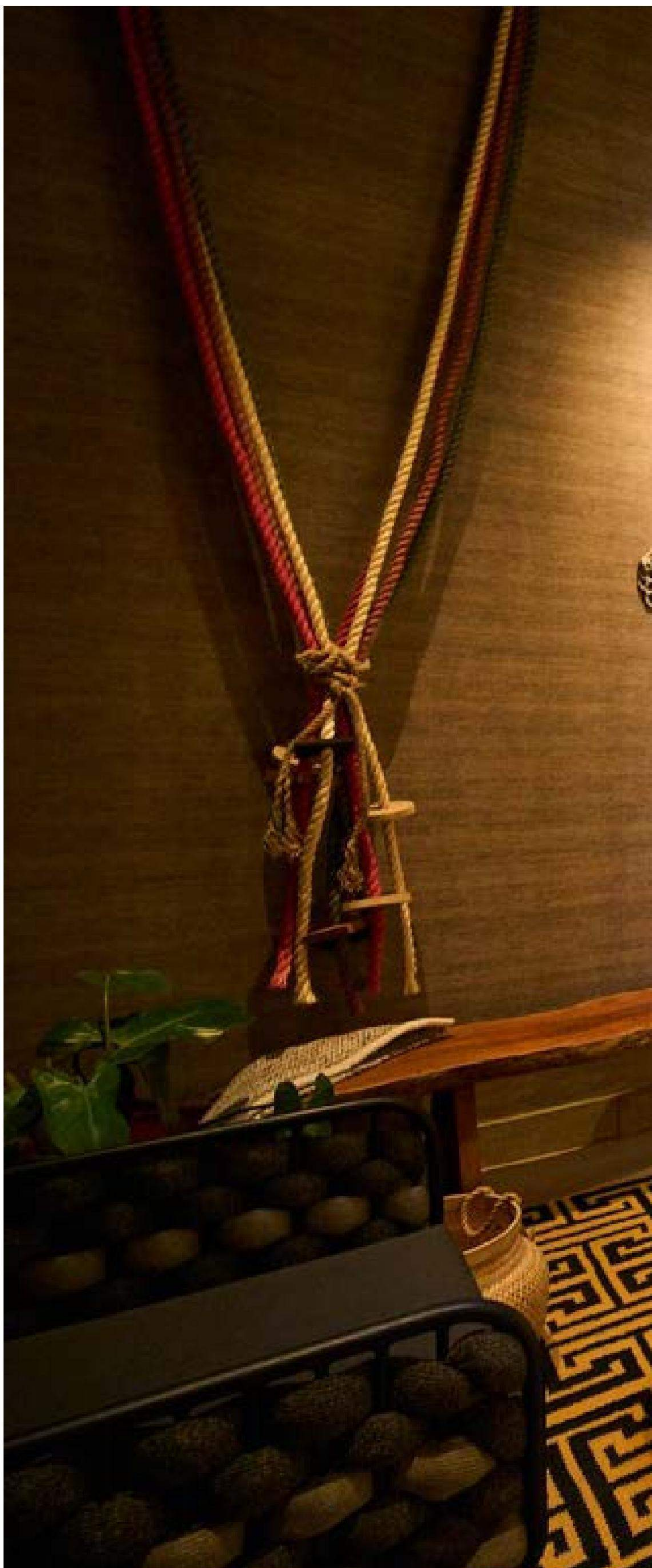
Tejiendo Identidad es un espacio conceptual inspirado en el invaluable legado de Elena Izcue, pionera en la valorización y reinterpretación de nuestro arte precolombino. A través de este proyecto, buscamos demostrar que es posible crear un diseño contemporáneo de gran calidad sin renunciar a nuestras raíces culturales e identidad. Con ello, queremos rendir homenaje a la riqueza de nuestra herencia, fusionando tradición y modernidad de manera innovadora.





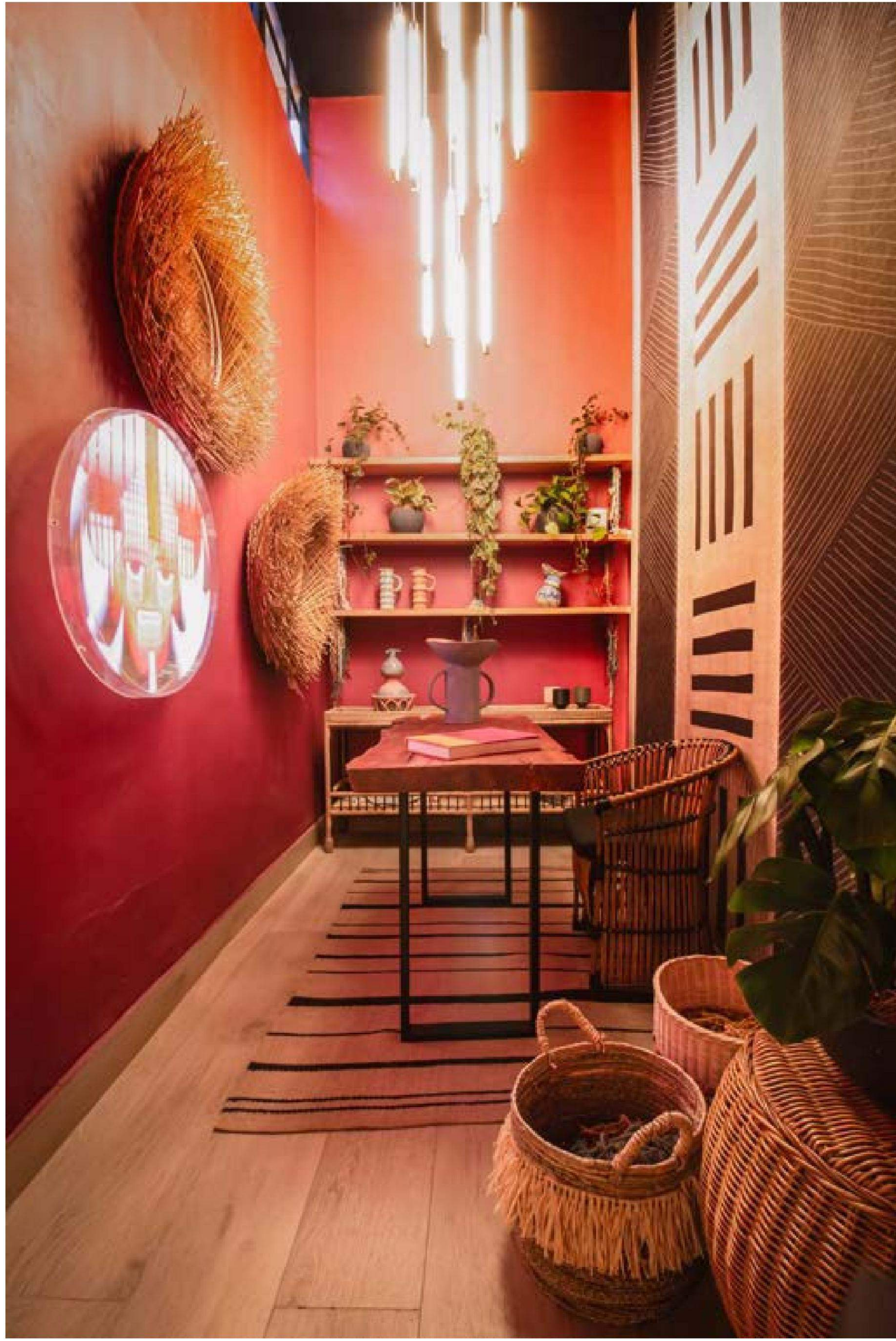
Iniciamos este recorrido por el tiempo en el salón sensorial e inmersivo, un ambiente cálido con texturas naturales que nos reconectan con nuestras raíces donde cada una de las piezas cuenta una historia; destacando la gran cúpula de lámparas tejidas a mano que envuelve el espacio. Seguimos hacia la sala de encuentro, un puente entre pasado y presente reflejado en el cuadro con el rostro de Elena Izcue, una obra de arte digital hecha especialmente para este ambiente por Antonio Zegarra; donde se reinterpreta nuestra esencia cultural para sentar las bases de un futuro renovado. Finalizando por el taller de exploraciones, un lugar para tejer nuevas ideas en el que el arte, la tradición y la tecnología se fusionan.

Todos los muebles fueron diseñados por nosotros y fabricados a mano especialmente por el equipo de artesanos y tejedores de Rattan Roberto de Rivero para esta exposición.









Es importante destacar el enfoque inclusivo que hemos implementado en esta exposición. Con el objetivo de garantizar el acceso para todas las personas, se ha dispuesto una rampa portátil, además de incorporar una pantalla digital con un video en lenguaje de señas. También hemos añadido un sistema de audio y paneles en braille. De esta manera, buscamos ofrecer una experiencia accesible, enriquecedora y plena para todos los visitantes.





Profesionales:

Arq. Bárbara Biglieri - @bbiglieriarquitectos

Arq. Ernesto Monge - @lumica.studio

Arq. Veria Guimet - @lumica.studio

Auspiciadores:

Rattan Roberto De Rivero

Admosfera

Decorstone

Smart House

Hunter Douglas

Walldress&co

Meg Art Store

Antonio Zegarra

Linea Alcántara

Deco Interiors

Ceresita

Casacolor

Polen Studio

Brapal Art

Led Design

Arquimagen

Vibra Design Home

Metro cuadrado Paisajismo

Sika

Entrevista Internacional

Sebastián Martínez



Sebastián Martínez, fundador de la agencia ++hello.hello, ha llevado su visión creativa más allá de las fronteras, consolidándose como una de las figuras más influyentes en el mundo del diseño. Recientemente reconocido por *Creative Boom* como uno de los 25 profesionales del diseño más influyentes para el 2025, su enfoque combina estrategia, innovación y una estética que desafía lo convencional.

En esta entrevista, nos comparte su trayectoria, los desafíos que ha enfrentado en su carrera, sus proyectos realizados y mucho más.

1- ¿Cómo fue tu primer acercamiento al diseño? ¿Hubo algún momento clave que definió tu camino en esta industria?

Desde que era muy niño, me han interesado las artes visuales, el dibujo y cualquier actividad relacionada con la artesanía y la construcción de objetos. Mi padre es carpintero, así que pasé mucho tiempo jugando en el taller con madera, colores y herramientas. Eso probablemente me influyó.

En mi infancia, siempre llevaba un cuaderno y lápices a todas partes para pasar el tiempo dibujando. Luego, ese interés se trasladó al mundo digital cuando apareció mi primera computadora. Mi curiosidad me llevó a intentar replicar lo que hacía en todas las herramientas digitales que iban surgiendo. Super Campeones, Batman y otros superhéroes eran a menudo los temas en los que me enfocaba.

Avanzando un poco en el tiempo, con la llegada de FrontPage, y

luego Flash y otras herramientas, desarrollé un interés especial por la interactividad y la creación de contenido. Me volví hábil en el uso de Flash, lo que se convirtió en mi catalizador para empezar a hacer trabajos remunerados donde también podía canalizar toda mi creatividad e interés por el diseño. En esa época, la gente de Neostream eran mis héroes.

Dando otro salto en el tiempo, encontré en el Diseño Industrial todo lo que creía que abarcaba el diseño en sí mismo. Desde el diseño gráfico, la usabilidad y accesibilidad, la morfología, la expresión digital, hasta la física y muchas otras disciplinas. Así que me gradué, pero nunca dejé de trabajar en paralelo como diseñador, especialmente en el ámbito digital. Creo que todo el conocimiento que adquirí durante mi formación, así como en los proyectos en los que trabajé en esa industria, enriqueció mi desempeño en el mundo digital.

2- ¿Qué te llevó a fundar ++hellohello y cuál fue tu visión inicial para la agencia?

El 8 de mayo del 2017, junto con Rafael Cavestany y Pablo Picart, fundamos **++hellohello** porque no existía un lugar que hiciera las cosas como queríamos.

Un lugar que le da la misma importancia al diseño que al desarrollo, con un equipo que levanta la vara en cada proyecto y que disfruta aprender mientras hace.

Fundada por diseñadores y construida para durar. A medida que evolucionamos, nuestro objetivo es mantenernos fieles a nuestra visión, convencidos de que un gran diseño impulsa el cambio y el impacto cultural. Esa es nuestra promesa a las personas que trabajan con nosotros, a nuestros clientes y a nosotros mismos.

Acá ponemos el diseño sobre la mesa desde el primer momento y siempre estamos dispuestos a ir un paso más allá.

Algunos dicen que somos obsesivos. Y sí, en ++hellohello nos une la obsesión por el diseño, la belleza y el trabajo bien hecho que agrega valor a la vida de las personas.

Llamamos a la agencia ++hellohello, porque para nosotros, las mejores marcas son simples, honestas y memorables. Como una buena bienvenida, un pequeño gran detalle o un trabajo bien hecho.

++hellohello es un comienzo. Es un saludo y una respuesta. Es algo que empieza, una charla, un proyecto, una idea.



IS NOT LOADING



3- ¿Cómo definirías la identidad y el enfoque creativo de ++hellohello?

En ++ creemos que la verdadera recompensa es la satisfacción de hacer un trabajo bien hecho que vamos a poder mostrar con orgullo, donde la calidad es todo y no sólo el producto final. Cada instancia del proceso puede marcar la diferencia. Desde una meeting, a la oficina y hasta al armado de un Excel. Porque para nosotros los detalles son más que un detalle.

Nos gusta ir siempre un poco más lejos con nuestro trabajo, no nos conformamos solo con que las cosas cumplan su función. Queremos que sean bellas, porque la estética no es un plus, es un requisito básico.

Buscamos que esa belleza tenga un impacto en la experiencia del usuario final, nunca los tratamos solamente como espectadores. Integramos la tecnología de una forma estética en la vida de las personas.

Si bien nuestra identidad y, gran parte de nuestro trabajo, despliega simpleza y cierto aire de Diseño Internacional, creemos en la belleza como un concepto estético, ético y funcional. Esto nos permite acercarnos, creativamente, a los proyectos desde diferentes perspectivas para poder entender el contexto, el valor y la funcionalidad de lo que hacemos, buscando trascender lo efímero en búsqueda de productos y marcas que perduren y acompañen.



4. A lo largo de tu carrera, ¿qué desafíos has enfrentado como diseñador y emprendedor?

Ser emprendedor es un desafío del día a día. La verdad es que es algo que no se enseña y, en gran medida, uno aprende en el camino. Como toda/os seguramente he pasado por los lugares más comunes; encontrar un lugar en el mercado que me permita capitalizar mis habilidades, evolucionar junto con el mar de tecnologías y, sobre todo, fundar empresas relacionadas con el diseño.

Desarrollar estudios o agencias (++hellohello no es la primera) es probablemente el desafío más grande desde el punto de vista del diseño. Pone a prueba la capacidad de desarrollar una verdadera filosofía de trabajo, encontrar y potenciar el equipo correcto, diseñar y desarrollar procesos y formas de trabajo, entre otras miles de cosas.





5. ¿Cómo defines tu estilo y enfoque en el diseño? ¿Tienes algún principio o método que guíe tu trabajo?

Si bien soy Diseñador Industrial de formación, me considero simplemente un diseñador. Me apasiona crear cosas desde siempre, sin importar el origen o dominio de las mismas: digital como el tema que nos compete, pasando por lo industrial, el mobiliario, juguetes de madera, etc.

Estoy siempre en la búsqueda de hacer reales, experiencias y diseños complejos que aseguren que las personas reciban no solo el beneficio de lo funcional sino que además se integre emocional y estéticamente en la vida de las personas.

En mi actividad diaria canalizo, a través de ++hellohello, la búsqueda de la excelencia con el objetivo de realizar un trabajo impecable, porque ese es uno de los mayores motores que tenemos como personas.

Me motiva pensar que puedo, desde mi lugar, contribuir a mejorar aunque sea un pedacito de la experiencia de las personas, e influir en la comunidad local y regional, poniendo nuestra cultura en el espacio global con una mirada auténtica y desde nuestra perspectiva.

Desde hace un buen tiempo que, tanto desde ++hellohello como a nivel personal, estoy comprometido con el concepto y la búsqueda de la belleza desde las posibilidades de mis áreas de actividad.

El producto de nuestro trabajo inevitablemente influye en la cultura visual, de uso, etc. y es evidente que existe algo así como un sub-producto del producto cuyo dominio está en lo socio-cultural.

En la sociedad actual, la belleza ocupa un lugar frívolo y muchas veces relacionado incluso al lujo, cuando en realidad la búsqueda de la misma es algo intrínseco al ser humano. La belleza es un concepto filosófico pero con raíces bien prácticas e ideales abiertos que nos permiten tomar decisiones y relacionarnos con otras personas y la cultura de lo material e inmaterial. La belleza tiene esa capacidad liberadora y de elección.



6. Dentro de ++hellohello, ¿qué proyectos destacarías como los más desafiantes o significativos de tu carrera?

A largo de los últimos casi 7 años hemos tenido el privilegio de trabajar con marcas y clientes de todos los tamaños, desde pequeñas startups hasta las marcas más reconocidas y establecidas de USA: Meta, Google, Adidas, Oculus, Alchemy, Scotiabank, Itaú, Pedidos Ya, Agrotoken, Constructor, AstroPay y otros.

Hemos desarrollado el campo del diseño para Biotech, ciencia y tecnología, convirtiéndonos en pioneros especializados en traducir avances científicos y tecnológicos en productos diseñados con el más alto estándar. Actualmente, trabajamos en proyectos a nivel regional y para USA, con un impacto muy importante como curar el cáncer y enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, que redundan en grandes beneficios que ofrece la industria para el futuro del ser humano.

También estamos innovando en ecommerce mediante la integración de inteligencia artificial y productos relacionados a Web3. Nuestro enfoque está en establecer principios de diseño vanguardistas que marquen la pauta en la industria. En colaboración con una de las empresas líderes en soluciones de IA para e-commerce e infraestructura Web3, nuestro objetivo es revolucionar la experiencia de usuario, haciéndola más intuitiva, eficiente y personalizada que nunca.

Definitivamente varios proyectos relacionados con grandes nombres y tecnologías, de lo mencionado antes, han servido como escuela para aprender en todas las áreas de diseño, gestión, innovación y relaciones humanas.

HiKeys—1977



HiKeys—1977

SPECS & FEATURES

© CHROME BOX



7. Recientemente fuiste reconocido por Creative Boom como uno de los 25 diseñadores más influyentes para 2025. ¿Qué significa para ti este reconocimiento?

Si bien los premios y reconocimientos no es algo que persigo a nivel personal, definitivamente representa un gran logro y orgullo. El solo hecho de integrar la lista en un medio tan relevante en nuestra industria es motivo para emocionarme. Especialmente por poder ocupar un cupo desde esta región del mundo, apoyando y dando difusión a nuestra perspectiva y cultura.

8. Después de este logro, ¿cuáles son tus próximos objetivos o proyectos?

El proyecto más desafiante y que también más me motiva actualmente sigue siendo ++hellohello como tal. Construir un equipo comprometido con la visión que sea capaz de lograr los resultados que buscamos es tan gratificante como difícil. Desde mi lugar disfruto ver como crecemos, cómo aprendemos a construir equipo y favorecer el trabajo de las ideas y el crecimiento profesional de cada persona.

Nuestra misión de seguir siendo relevantes creando experiencias memorables y transformadoras, tanto en diseño, tecnología como en las formas de trabajo, tiene aún muchas formas de expresión que no hemos alcanzado y que nos mantienen ocupados.

El siguiente nivel de la web (Web3), fuera de los espejitos de colores del último tiempo, es definitivamente un objetivo y proyecto en el que estamos trabajando a nivel fundacional diría. Esperamos poder crear un gran impacto allí en la forma de interactuar y resolver problemas de diseño y tecnología.

Adicionalmente a nivel personal, como he mencionado, me encanta crear y colaborar en diferentes iniciativas y proyectos. Así como en el pasado he participado de la construcción y puesta en órbita de un satélite o el diseño de un sistema de recolección, aún vigente en mi país, seguramente me encuentre siendo parte de algún emprendimiento con este tipo de visión e impacto que me desafíen desde diferentes perspectivas.





9. El diseño está en constante evolución. ¿Cómo te mantienes inspirado y en sintonía con las tendencias sin perder autenticidad?

Mi verdadera inspiración probablemente proviene de todo lo que me rodea: lo que consumo, leo y aprendo en mi día a día y en la vida en general.

Si bien soy un gran consumidor de información relacionada a nuestra industria: sigo estudios y creadores increíbles, miro todas las noticias y desarrollos que están en el foco de la comunidad y demás, creo que esto sirve como un insumo limitado.

Estoy convencido de que la mejor inspiración no se encuentra en una solución directa y concreta para lo que uno está trabajando, sino en campos relacionados, conocimientos y elementos intangibles adquiridos a lo largo de años de consumir buen contenido, aprender y mantenerme lo más receptivo posible.

Gracias a mi formación en Diseño Industrial, casi cualquier cosa puede eventualmente servirme de inspiración, y así sucede: desde un detalle arquitectónico, un objeto, una textura, una solución técnica física, un videojuego, una tipografía o cualquier cosa que vea en la calle o lea en un libro.

Para mí, cada proyecto es una oportunidad y una búsqueda para conectar todo ese potencial contenido con lo que estoy desarrollando.



10. ¿Qué consejo le darías a los diseñadores emergentes que buscan dejar su huella en la industria?

- No seguir tanto tips y gurús. Realmente no existe los “short-cuts”
- Siempre presente. Tratar de ser consistente y poner el máximo esfuerzo.
- Siempre termina pagando al final. Always show up.
- Buscar siempre aprender nuevas herramientas y llenar la mochila de nuevas habilidades
- Está bien profundizar en algunas áreas en particular, pero sólo después de haber explorado y experimentado lo suficiente para haber aprendido a discernir con criterio.
- No hay atajos en la carrera. Para ser bueno, hay que hacer, hacer, hacer, y hacer.
- Forma y función (y todo lo demás), sin concesiones.



Transforma Tu BAÑO

EN UN SPA PERSONAL

¿Te imaginas tener un rincón de relajación en casa donde puedas desconectarte del estrés diario?

Convertir tu baño en un spa personal es más sencillo de lo que piensas. Con unos pequeños ajustes en diseño, iluminación y accesorios, puedes transformar este espacio funcional en un santuario de tranquilidad. Sigue estos pasos para convertir tu baño en un oasis de relajación y bienestar sin necesidad de grandes reformas.



Paleta de colores:

La elección de colores es el primer paso para establecer el ambiente. Opta por tonos neutros y relajantes como blancos, grises claros o tonos tierra. Si buscas un toque más orgánico, agrega detalles en verde o azul suave que evocan la naturaleza. Las paredes pintadas o decoradas con papel tapiz texturizado pueden aportar calidez y elegancia.

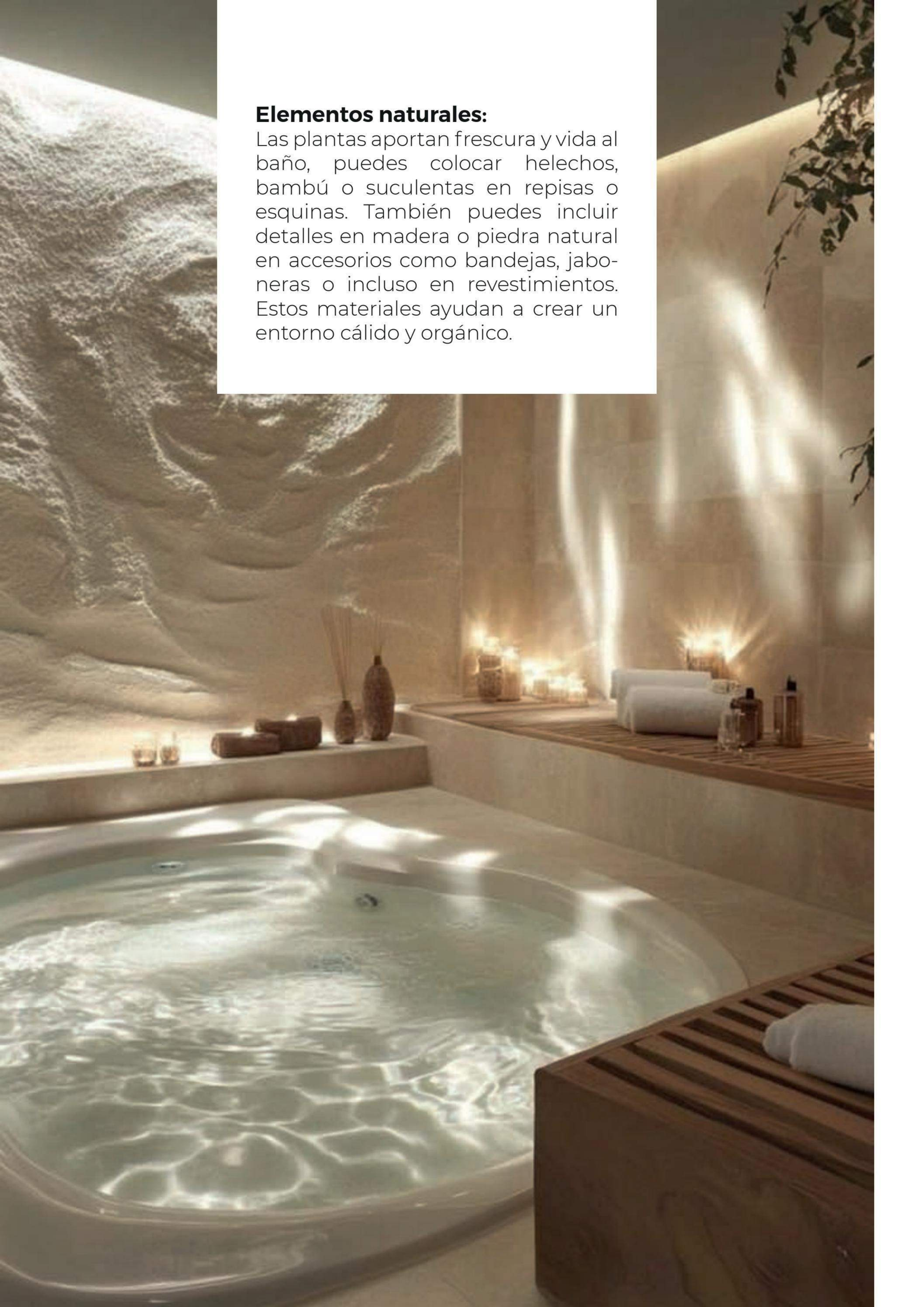
Iluminación:

La iluminación adecuada puede transformar por completo la experiencia en tu baño. Instala luces regulables para adaptar la intensidad según el momento del día. Si tienes ventanas, aprovecha la luz natural durante el día. Para un toque extra, incluye velas aromáticas, que no solo ofrecen una iluminación tenue, sino también un aroma relajante.

Texturas y textiles:

Incorpora toallas gruesas y alfombras suaves que te inviten a disfrutar del confort al salir de la ducha o la bañera. Los textiles en tonos neutros y con materiales naturales como el algodón o el lino aportan una sensación de lujo. Añadir una bata o pantuflas acolchadas a la vista refuerza la sensación de spa.



A full-page photograph of a luxurious spa bath. In the foreground, a white hot tub with bubbling water is visible. The background features a wall of natural stone and a wooden slatted bench. Several lit candles are placed on the bench and around the tub, creating a warm, relaxing atmosphere. A small plant is visible in the upper right corner.

Elementos naturales:

Las plantas aportan frescura y vida al baño, puedes colocar helechos, bambú o suculentas en repisas o esquinas. También puedes incluir detalles en madera o piedra natural en accesorios como bandejas, jaboneras o incluso en revestimientos. Estos materiales ayudan a crear un entorno cálido y orgánico.



Aromaterapia:

Los aromas juegan un papel esencial en la experiencia de un spa. Usa difusores de aceites esenciales, velas perfumadas o incienso para crear una atmósfera relajante. Fragancias como lavanda o eucalipto son ideales para inducir la calma.

Accesorios de lujo:

Incluye detalles que evoquen el lujo de un spa: bandejas de bañera para libros o bebidas, espejos antiniebla, dispensadores de jabón elegantes y pequeños detalles decorativos como piedras o conchas. La suma de estos elementos convierte tu baño en un santuario personal.

Organización:

El desorden puede ser un obstáculo para la relajación. Invierte en organizadores elegantes y funcionales para mantener tus productos de cuidado personal fuera de la vista, pero accesibles. Cestas de mimbre, estanterías flotantes o frascos de vidrio para almacenar sales de baño y esponjas son excelentes opciones.

Rincón de relajación:

Si el espacio lo permite, crea una zona para descansar, como un banco pequeño o una silla cómoda. Compléméntalo con una bandeja para tus libros o tazas de té mientras disfrutas de tus momentos de calma.

Tu baño puede convertirse en el lugar perfecto para recargar energías y cuidar de ti mismo. Al implementar estas ideas, no solo estarás creando un espacio estéticamente agradable, sino también un refugio donde la serenidad sea la protagonista. No esperes más para disfrutar de la comodidad y el lujo en tu propio hogar.

CENA DE INTERACCIÓN DEL

Club del Interiorismo

en Casa Tambo:

UNA NOCHE DE CONEXIÓN Y CREATIVIDAD







El pasado 30 de enero, los miembros del **Club del Interiorismo** se reunieron en **Casa Tambo** para una velada especial: la **Cena de Interacción**. Este evento exclusivo fue una oportunidad única para fortalecer lazos, intercambiar ideas y celebrar la creatividad en un ambiente acogedor y sofisticado.

Desde el inicio, la atmósfera fue de camaradería y entusiasmo. Los asistentes, entre diseñadores, arquitectos y amantes del interiorismo, disfrutaron de una cena exquisita en un espacio que destacó por su cuidada estética y calidez, en sintonía con la esencia del club. La elección de **Casa Tambo** como sede del encuentro no fue casualidad; su propuesta gastronómica y su ambiente armonioso hicieron de esta noche una experiencia inolvidable.

Durante la cena, los miembros del club compartieron experiencias sobre sus proyectos actuales, tendencias en el mundo del diseño y estrategias para seguir impulsando la comunidad. Además, se generaron nuevas conexiones profesionales y se discutieron futuras colaboraciones que prometen enriquecer el sector.

Más allá de ser un evento social, la **Cena de Interacción** reafirmó el compromiso del **Club del Interiorismo** con la creación de espacios para el aprendizaje, el crecimiento profesional y la inspiración mutua. Este tipo de encuentros no solo consolidan la comunidad, sino que también fomentan el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento del sector.







Sin duda, esta cena marcó el inicio de un año lleno de oportunidades y nuevos desafíos para los miembros del club. ¡Esperamos con ansias los próximos encuentros que sigan impulsando la creatividad y la pasión por el diseño de interiores!





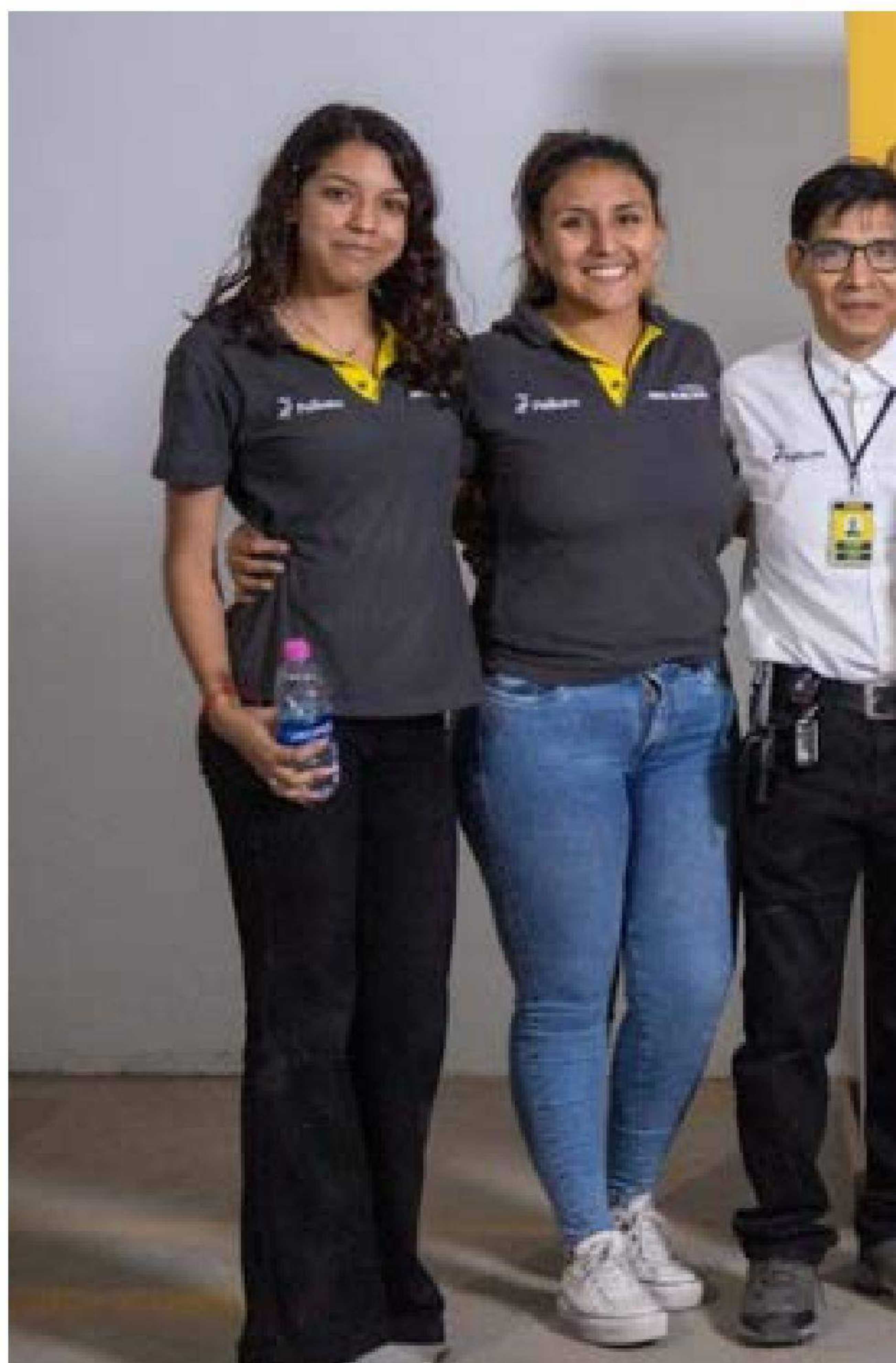
EMPRENDE MELAMINA

REVOLUCIONA PIURA CON UN MEGA
EVENTO QUE MARCÓ HISTORIA

Piura, 29 de noviembre de 2024. La comunidad de Emprende Melamina volvió a demostrar su poder de convocatoria y transformación. Bajo el liderazgo de Edison y Evert Acuña, más de 230 participantes de diferentes ciudades del Departamento de Piura se congregaron en Ares Piura para vivir una jornada que superó todas las expectativas.

Y desde el primer segundo, la energía fue imparable. Las luces bajaron, los asistentes contuvieron la respiración y, de pronto, los potentes acordes de Will Rock You; hicieron retumbar el auditorio. Con cada golpe de la música, las palmas se unieron en un solo ritmo, elevando la emoción. Edison y Evert irrumpieron en escena, desatando una ovación que puso de pie a todos los presentes. El ambiente vibraba con una intensidad única, esa misma energía que solo ellos saben irradiar y contagiar.

Pero la verdadera magia llegó cuando cada asistente recibió un documento especial: MI COMPROMISO. Un manifiesto que ha sido clave en la formación y desarrollo personal de los hermanos Acuña, y que ahora se convertía en un pacto de éxito para cada participante. En un momento solemne, todos lo leyeron al unísono, comprometiéndose con su propio crecimiento personal y profesional. Finalmente, lo firmaron como un juramento inquebrantable con su futuro.





Luego, llegó el momento de pasar a la acción. El escenario se transformó en un aula de maestría en carpintería de melamina. Los asistentes fueron testigos del ensamblaje en vivo de un mueble, donde se revelaron las técnicas correctas de instalación. Desde el método limpio sin tornillos autorroscantes, hasta el uso preciso de herramientas como la varita mágica y plantillas especializadas, cada conocimiento compartido fue un paso hacia la profesionalización de los asistentes.

“El conocimiento es la herramienta más poderosa que podemos entregar, porque abre puertas, crea oportunidades y cambia realidades”, enfatizó Edison Acuña, mientras el auditorio asentía con convicción.

El evento no solo dejó aprendizaje, sino también grandes premios gracias a las marcas aliadas: Pelikano, Einhell, Ducasse Industrial, Afix y Rust-Oleum, empresas comprometidas con la innovación y el crecimiento del sector.







Emprende Melamina no solo reafirma el impacto que está teniendo en la industria, sino que sigue con su misión de empoderar a más personas en todo el país. Porque cuando tienes las herramientas adecuadas, el conocimiento correcto y el compromiso inquebrantable, el éxito no es una posibilidad... es una decisión.





MÍTICO STUDIO

ARTE PARA EL HOGAR

1. ¿Cómo nació Mítico Studio y cuál fue la inspiración detrás de su creación?

Mítico Studio es una marca joven, que está por cumplir recién los 2 años en el mercado, sin embargo, la idea como tal, fue desarrollándose desde inicios del 2020, época durante la cual empecé a diseñar y armar muebles de melamina como hobby, exclusivamente para mi hogar, los cuáles son relativamente sencillos de hacer y bastaba con tener un taladro y un atornillador. Posterior a ello, decidí intentar algo más complejo, elaborar muebles en madera, aunque todavía como un pasatiempo, ya que aún trabajaba como jefe de mantenimiento para una fábrica ubicada en Huachipa, poco a poco fui adquiriendo diversas máquinas y herramientas, pero sobretodo aprendiendo técnicas de carpintería.

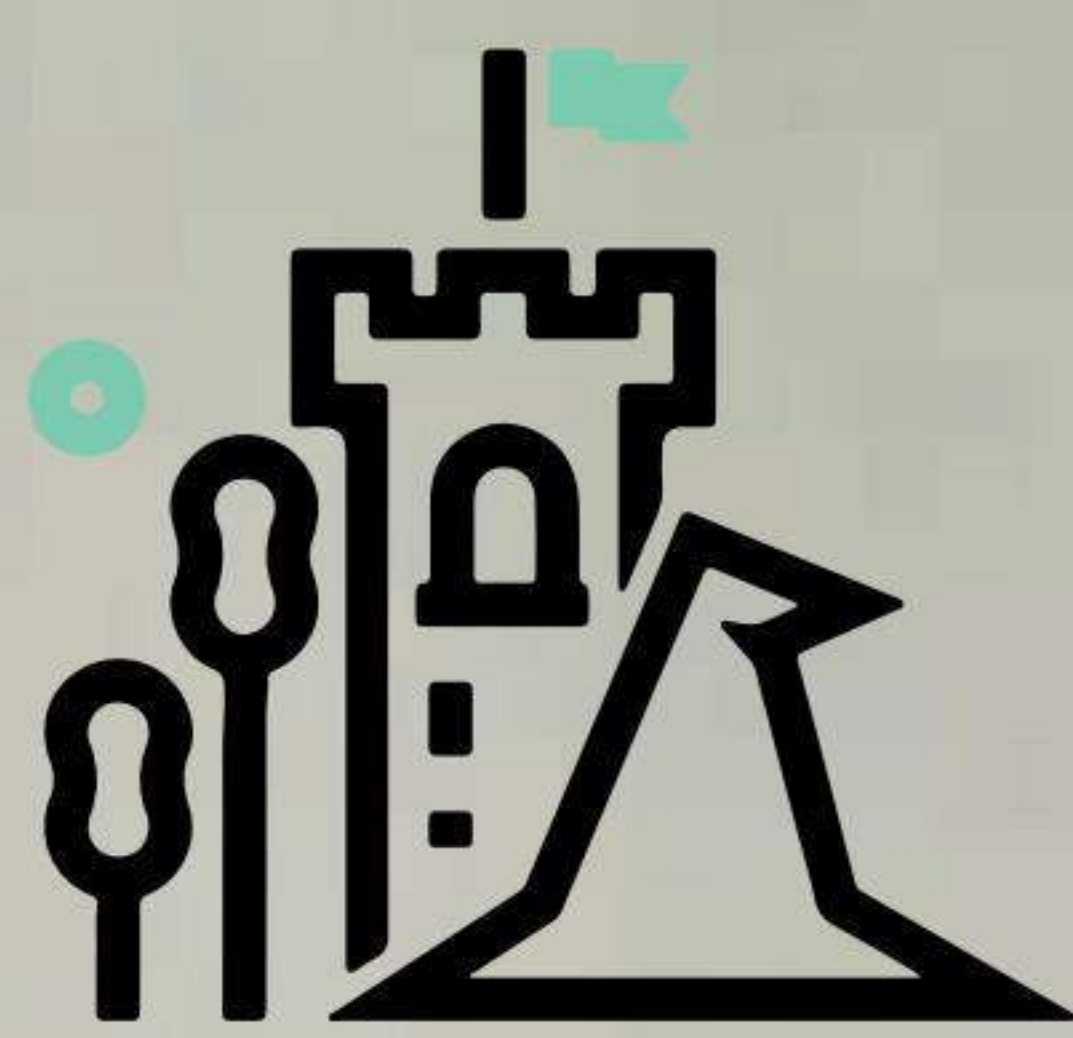
Fue a inicios del 2022, cuando me convertí en padre que decidí, contrario a lo que muchos harían, renunciar, dejar de ejercer mi carrera y fundar mi propio taller de carpintería, la razón principal, pasar más tiempo con mi familia mientras trabajo en algo que me apasiona.

2. ¿Qué significa el nombre Mítico Studio y cómo refleja la esencia de la marca?

Mítico hace referencia a lo fantástico y fabuloso, mientras que Studio simboliza el lugar o taller donde con creatividad y precisión se construyen muebles personalizados. Nuestra esencia como marca es transmitirle a cada cliente la emoción de obtener una pieza única, fantástica e irrepetible.

Por eso, con nuestro slogan “Arte para el hogar” buscamos reflejar la importancia de incorporar piezas funcionales que destaquen por su belleza y exclusividad.





MÍTICO STUDIO
ARTE PARA EL HOGAR

3. José, como artista, carpintero e ingeniero, ¿cómo integras estas disciplinas en el diseño de las piezas de Mítico Studio?

Bien, yo estudié 2 carreras, las cuales ejercí durante casi un década, mantenimiento de maquinaria de planta e ingeniería industrial, las cuales me sirven para realizar mejoras constantes en el taller, tanto a las máquinas como en los procesos de fabricación. Aprendí carpintería de manera autodidacta, viendo videos por internet y practicando constantemente, además utilizo la resina epóxica para darle un toque artístico a cada una de mis creaciones.

5. ¿Qué tipo de piezas y muebles ofrece la marca?

Empecé realizando posavasos, tablas de quesos y tablas parrilleras, funcionales, resistentes y personalizadas. Pero con el tiempo, me he especializado en hacer mesas de centro, mesas de comedor, credenzas, centros de entretenimiento y escritorios.

4. ¿Qué te inspira en tu trabajo diario como creador de Mítico Studio?

Cada proyecto es diferente y por ello busco diversos tipos de inspiración, generalmente me inspiro en los colores y formas de la naturaleza, pero dependiendo de los gustos de cada cliente puedo hacer diseños inspirados en diferentes culturas, épocas, películas, videojuegos, entre otros.

6. ¿Cuáles son los materiales más utilizados en sus diseños y por qué?

La madera natural y la resina epóxica son los principales materiales que utilizo, dentro de ellos, resalto la belleza de la madera de olivo por sus vetas únicas que combina muy bien con los tonos azules, verdes y grises oscuros.



7. ¿Cómo se relacionan las piezas de la marca con las tendencias actuales?

Las mesas de resina epóxica han ganado popularidad en el mundo del diseño de interiores, sobre todo a nivel internacional, gracias a su versatilidad y atractivo visual. Estos muebles no solo son funcionales, sino que también pueden convertirse en las piezas centrales de cualquier espacio.





8. ¿Cómo es el proceso de creación de una pieza en Mítico Studio?

Empiezo por elaborar el diseño de la pieza, estableciendo las dimensiones generales, continuando con la selección de materiales, como el tipo de madera y los colores de resina epóxica. Después de que el proyecto ha sido aprobado por el cliente procedo con la fabricación, generalmente inicio por las partes que requieren

vaciado de resina epóxica, y mientras van secando voy avanzando con la parte estructural, al terminar ensambló todas las partes y aplico el acabado final. Esta es una breve explicación, pero todo este proceso, en piezas grandes, puede llevar de 5 a 6 semanas de trabajo a detalle, garantizando un resultado espectacular.

9. ¿Cómo manejas la relación con los clientes para asegurarse de que cada pieza cumpla con sus expectativas?

Antes de iniciar la etapa de diseño realizo una visita técnica, primero para conocer cómo está ambientado el espacio donde colocarán la pieza y segundo para conocer los gustos y expectativas de mi cliente. Así mismo, suelo llevar un catálogo digital y un muestrario con los principales tipos de madera que recomiendo, junto con una gran variedad de colores de resina epóxica para seleccionar el más adecuado. Posterior a ello, voy enviando fotos o videos en las diferentes etapas del proceso para que mis clientes puedan observar y opinar sobre algunos detalles adicionales. Considero que esta es la mejor manera de desarrollar proyectos tan personalizados y únicos, y lo mejor, es que aun así, el día de la entrega logro sorprender a mis clientes gratamente.





10. ¿Qué metas tiene la marca en los próximos años?

Nuestra principal meta es obtener mayor reconocimiento a nivel nacional, desarrollar más proyectos innovadores y sobretodo demostrar el alto valor que tienen las piezas hechas a mano, exclusivas, artísticas y funcionales.



Datos de contacto

IG: míticos.pe

FB: Mítico Studio

Correo: mitico.studio.pe@gmail.com

WhatsApp: 918 523 759



Colaboradores

Colaboradores

SEBASTIÁN MARTÍNEZ

Instagram: @seba_sma / @hellohelloteam

LinkedIn: Sebastián Martínez / ++hellohello

Web: www.sebastian-martinez.com / www.hellohello.is

PROMENADE ARCHITECTURE

Instagram: @promenade.pe

Contacto: 942 945 234

Correo: servicios.promenadearchitecture@gmail.com

KATHERINE VICENTE

Instagram: @katherinevicente.arq / @archvizta.pe

Celular: 907 322 484

Correo: arqu.katherinevicente@gmail.com

EMPRENDE MELAMINA

Instagram: @emprendemelamina

TikTok: @emprende_melamina

YouTube: Emprende Melamina



FORMACIÓN EN INTERIORISMO: **DISEÑA, CREA Y EMPRENDE**

- ¿Cómo dar el primer paso?
- Marketing digital, marca personal, branding, identidad corporativa, registro de marca, logo.
- Programa de Emprendimiento
- ¿Cómo fijo mis precios?
¿Cuánto debo cobrar?
- Presupuesto, desglose de partidas, proveedores.
- Taller virtuales y presenciales
- Planificando mi estrategia, identificando mis servicios (nichos de mercado)
- Capacitaciones personalizadas one to one.

Viaja a *España*

Con el Club del
interiorismo



**10 AL 17
DE JULIO**



Visitaremos una
fábrica de
acabados.

+



Visitaremos una
institución educativa
de diseño.

+



Visita a
showroom.

Las visitas programadas y exclusivas, para arquitectos,
diseñadores. Además, visitaremos lugares
emblemáticos en cada ciudad.

¡CONTÁCTANOS!



+51 904 845 959

¡10 CUPOS
DISPONIBLES!



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo